



Mitico Web Marketing

(Modulo Web 2.0 Opzionale di Mitico ERP)

GUIDA RAPIDA EMAIL TRACKING versione 2.0

Revisione 25.01.2014

a cura di Vinicio Montagnoli

www.assistinformatica.com

© 2012-2014 by Assist Informatica Srl

Mitico Web Marketing – Guida Utente	INDICE
--	---------------

ARGOMENTO	PAGINA DA - A
PRESENTAZIONE	3 – 4
AVVIO PROGRAMMA	5 - 5
LOGIN UTENTE	6 - 6
SPLASH SCREEN	7 - 7
MENU INIZIALE	8 - 8
LOGOFF UTENTE	9 - 9
GESTORI WEB	10 - 12
CAMPAGNE MARKETING	13 - 32
EMAIL TRACKING	33 - 38
CLIENTI E CONTATTI	39 - 40
IMPORTAZIONE RAPIDA CONTATTI	41 - 44
GESTIONE ALLEGATI EMAIL	45 - 45
PARAMETRI BASE	46 - 49
LOG ERRORI	50 - 56
CONFIGURAZIONE	57 - 57
ASSISTENZA WEB	58 - 58
APPENDICI TECNICHE	
CREAZIONE MODELLI EMAIL	59 – 63
STAMPA/ESPORTA CONTATTI	64 – 68
INSTALLAZIONE SOFTWARE	69 – 73

note sulla revisione 2.0 del manuale:

il manuale è stato rivisto per renderlo allineato alla versione 2.0 di Mitico Web Marketing, in particolare è stato aggiunto il paragrafo Email Tracking, pagine da 33 a 38.

Nella versione 2.0 sono stati inseriti alcuni grafici statistici relativi al risultato delle campagne di web marketing, in particolare per rappresentare la percentuale di successo nell'invio delle campagne stesse rispetto agli indirizzi ritornati come errati.

I grafici sono visualizzabili cliccando sul bottone Analisi che appare nella griglia che elenca le campagne marketing dopo aver cliccato su una campagna attiva (vedi sotto) che nell'analogo bottone presente all'interno della form principale di gestione della stessa campagna.



Come indicato nelle pagine precedenti è anche possibile agire sui singoli contatti o su blocchi di contatti per impostare il risultato della campagna di web marketing ed in questo caso sarà disponibile nel grafico anche la rappresentazione di queste informazioni genericamente in termini di email lette (in futuro anche con suddivisione in base alla tipologia di risultato).

Per una analisi più approfondita relativa all'email tracking fare invece riferimento alle pagine successive in cui si parla dell'integrazione del nostro programma con il servizio Google Analytics.

Istogramma Stato Spedizione

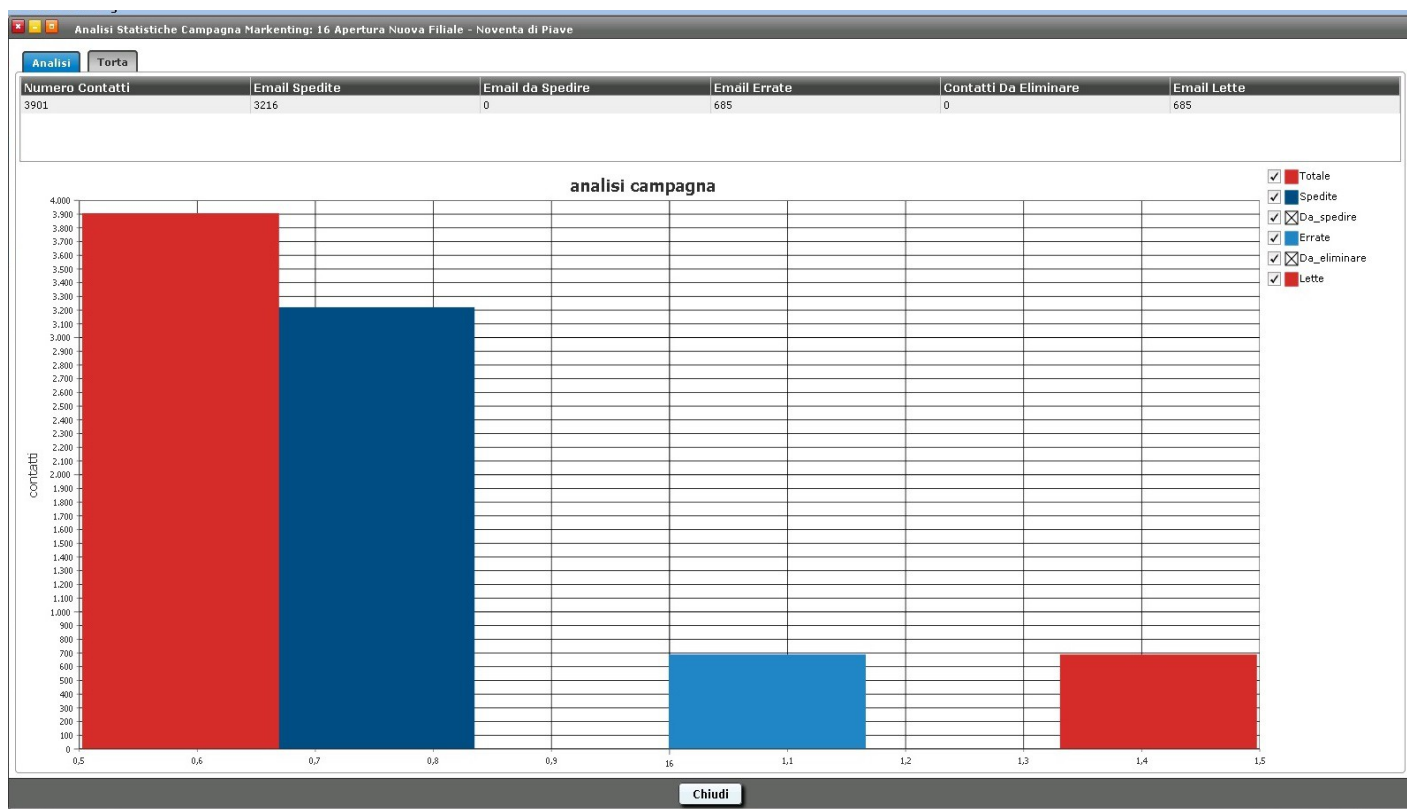
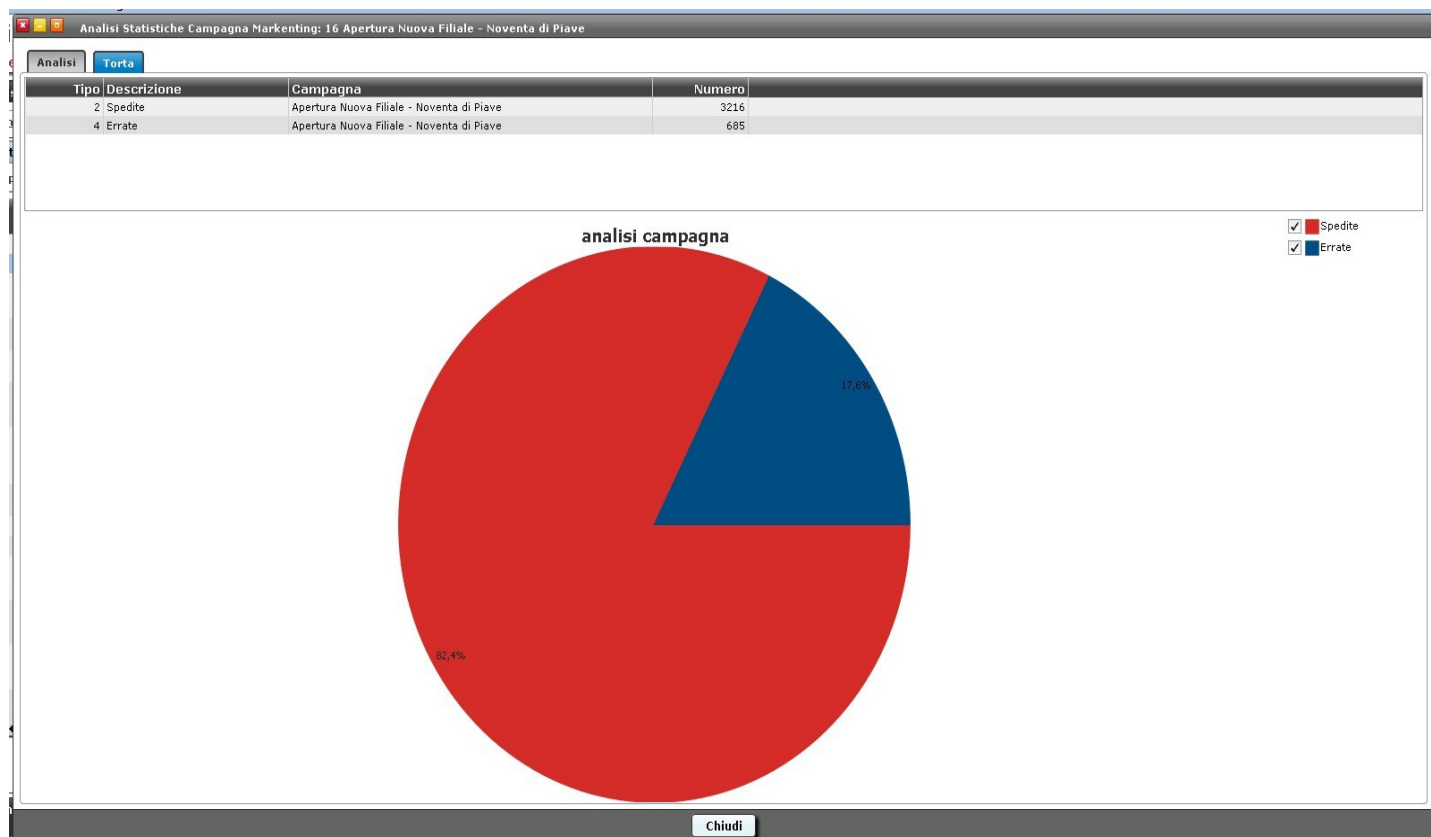


Grafico Stato Spedizione



A differenza di altri programmi Mitico Web Marketing non traccia in modo invasivo gli utenti che visualizzano le campagne marketing a mezzo e-mail per i seguenti motivi principali:

- 1) le politiche di privacy attuali non permettono un controllo invasivo di questo tipo sui comportamenti delle persone e/o aziende
- 2) normalmente i programmi che tracciano la lettura delle e mail si basano tutti sullo stesso trucco ben conosciuto, cioè un link ad immagine non visibile presente nel sito web che viene visualizzata quando l'email viene letta dall'utente (a quel punto dal lato sito web è possibile determinare chi ha richiesto l'immagine e quindi chi ha letto l'email).
- 3) La maggior parte dei client di posta ormai riconoscono e bloccano questi tentativi atti ad identificare in modo '*furtivo*' chi ha letto l'e-mail e li bloccano impedendo il trasferimento delle immagini non visibili e quindi non permettendo l'identificazione dell'utente.

Mitico Web Marketing supporta invece l'email tracking in modo *etico* integrandosi direttamente con il servizio *Google Analytics*, che rispetta pienamente le politiche di privacy pur fornendo una grande quantità di informazioni statistiche sull'utilizzo sia del sito web aziendale che delle relative campagne di web marketing.

Questo servizio già nella versione base è molto ricco di opzioni in modo da poter soddisfare la gran parte delle esigenze di chi voglia analizzare il successo delle proprie campagne di web marketing.

Mitico Web Marketing è compatibile con questo servizio ed Assist Informatica è disponibile, se richiesto, a fornire i servizi di supporto necessari ad attivare il servizio Google sul sito web del cliente, essendo questo un prerequisito necessario sia per controllare gli accessi al vostro sito sia diretti che indiretti, cioè provenienti dalle Vostre campagne di web marketing.

Riportiamo qui la form principale di definizione della campagna marketing in cui ora appare la casella *Email Tracking*. Impostando a *SI* l'email tracking verrà in automatico generato l'url relativo compatibile Google Analytics e verrà attivata la possibilità di provarlo cliccando sul campo Tracking Link.

Con *Applica Modello* seguito da *Salva* ed avendo come modello un'immagine jpeg il tracking link verrà applicato all'immagine nel corpo della email e verrà attivato ogni volta che l'utente clicca sull'immagine delle email con relativo rimando alla pagina corrispondente del sito web.

Utilizzando invece un modello email preparato con *Thunderbird* sarà necessario inserire il link generato direttamente nel corpo del modello sempre come collegamento all'immagine agendo nel seguente modo: posizionarsi sul campo *Tracking Link*, con il tasto destro del mouse scegliere *copia indirizzo link* e poi incollare il link nel collegamento all'immagine del modello EML (Il link è anche visibile nella barra sottostante al bottone *Applica modello*).

Qui sotto riportiamo ora un esempio di Trackink Link generato dal programma e compatibile Google Analytics:

<http://www.assistinformatica.com/prodotti.html?>

[utm_source=EVENTO&utm_medium=EMAIL&utm_campaign=MITICO%20WEB%20MARKETING%202014](http://www.assistinformatica.com/prodotti.html?utm_source=EVENTO&utm_medium=EMAIL&utm_campaign=MITICO%20WEB%20MARKETING%202014)

The screenshot displays the 'Mitico Web Marketing' software interface. The top section contains various configuration fields for an email campaign, including 'Id 3', 'Campagna * MITICO WEB MARKETING 2014', 'Data Inizio * 25/01/2014', 'Tipo Campagna * EVENTO', 'Gestore Web * ASSIST EMAIL', 'Email Inviata Da * vinicio@assistinformatica.com', 'Email Rispondi A * vinicio@assistinformatica.com', 'Copia Conoscenza A * vinicio.montagnoli@gmail.com', 'Oggetto del Messaggio * PRESENTAZIONE MITICO WEB MARKETING', and 'Modello Email * Modulo Campagna Mitico Web Marketing.eml'. On the right, there are fields for 'Data Creazione 14/11/2013', 'Stato Attuale * SPEDITA', 'Data Fine * 30/08/2014', 'Tipo Invio * EMAIL', 'Nascondi Destinatari * SI', 'URL Pagina Web', 'Email Tracking * SI', and 'Tracking Link'. Below these fields is a preview of the email content, which includes the 'assistinformatica srl' logo and the text 'E' LIETA DI PRESENTARVI IL MODULO MITICO WEB MARKETING'. At the bottom, there is a toolbar with buttons for 'Importa Modello', 'Applica Modello', 'Rubrica Contatti', 'Invio Email', 'Analisi', 'Salva', and 'Chiudi'. The status bar at the very bottom shows the URL 'http://www.assistinformatica.com/prodotti.html?utm_source=EVENTO&utm_medium=EMAIL&utm_campaign=MITICO WEB MARKETING 2014'.

Riportiamo ora alcune videate relative alle analisi possibili mediante Google Analytics, includendovi anche alcune campagne marketing generate dal nostro programma.

