



Mitico Web Marketing

(Modulo Web 2.0 Opzionale di Mitico ERP)

GUIDA UTENTE versione 2.0

Revisione 25.01.2014

a cura di Vinicio Montagnoli

www.assistinformatica.com

© 2012-2014 by Assist Informatica Srl

ARGOMENTO	PAGINA DA - A
PRESENTAZIONE	3 – 4
AVVIO PROGRAMMA	5 - 5
LOGIN UTENTE	6 - 6
SPLASH SCREEN	7 - 7
MENU INIZIALE	8 - 8
LOGOFF UTENTE	9 - 9
GESTORI WEB	10 - 12
CAMPAGNE MARKETING	13 - 32
EMAIL TRACKING	33 - 38
CLIENTI E CONTATTI	39 - 40
IMPORTAZIONE RAPIDA CONTATTI	41 - 44
GESTIONE ALLEGATI EMAIL	45 - 45
PARAMETRI BASE	46 - 49
LOG ERRORI	50 - 56
CONFIGURAZIONE	57 - 57
ASSISTENZA WEB	58 - 58
APPENDICI TECNICHE	
CREAZIONE MODELLI EMAIL	59 – 63
STAMPA/ESPORTA CONTATTI	64 – 68
INSTALLAZIONE SOFTWARE	69 – 73

note sulla revisione 2.0 del manuale:

il manuale è stato rivisto per renderlo allineato alla versione 2.0 di Mitico Web Marketing, in particolare è stato aggiunto il paragrafo Email Tracking, pagine da 33 a 38.

PRESENTAZIONE MITICO WEB MARKETING

La nostra soluzione prevede l'utilizzo del gestionale grafico Mitico ERP e del modulo aggiuntivo Mitico Web Marketing per poter definire e gestire le campagne marketing aziendali da inviare alle varie tipologie di contatti a mezzo Email o SMS.

Grazie alle numerose possibilità di catalogazione previste da Mitico ERP si possono suddividere i contatti secondo numerose categorie per poi filtrare i contatti stessi in base ai diversi filtri di selezione, quali tipo di attività, agente, zona, provincia, tipo rapporto, etc in modo da poter ottenere delle campagne marketing il più possibile mirate alle tipologie di clienti interessati.

Per ogni anagrafica è possibile inserire uno o più contatti (es: area acquisti, area vendite, area tecnica, amministrazione, etc) e per ogni contatto si possono impostare i relativi riferimenti, quali persona da contattare, telefono, fax, cellulare, Email, sito web.

Si possono anche gestire tipologie di contatti potenziali, senza la necessità di definirli come clienti effettivi nel gestionale.

Queste informazioni, in particolare i dati anagrafici, il cellulare e l'indirizzo Email, sono poi utilizzabili per l'invio delle comunicazioni di massa.

Da notare che, una volta impostati i filtri di selezione, le anagrafiche che rientrano nei criteri vengono visualizzate a video e poi è possibile selezionarle tutte oppure solo quelle che vengono marcate o al contrario tutte quelle non marcate, rendendo quindi la selezione molto flessibile.

Le informazioni selezionate sono stampabili in pdf secondo vari modelli di stampa anche personalizzabili in base alle vostre esigenze (vedi etichette adesive) oppure possono essere estratte in formato excel o csv per essere poi elaborate con altri programmi.

Mitico quindi di suo è già in grado di soddisfare diverse esigenze, quali la stampa delle etichette in base a determinati criteri ed è anche in grado di inviare per Email queste informazioni.

Per facilitare la gestione delle campagne di Marketing abbiamo però sviluppato un apposito modulo web, perfettamente integrato con Mitico ERP, che permette la definizione e l'invio della campagne marketing con l'uso del semplice browser internet.

Inoltre il programma gradualmente si arricchisce di nuove funzionalità tipiche di un CRM, quali la memorizzazione cronologica di tutti gli invii/campagne effettuate e dei relativi riscontri/ feedback ottenuti dai potenziali clienti (già in parte disponibile).

Per poter inviare gli SMS il cliente dovrà prima acquistare uno o più pacchetti di SMS, in base alle sue necessità, presso uno dei numerosi gestori di SMS a mezzo internet e poi il nostro programma invierà apposite Email ad indirizzi del tipo numerodelcellulare@gestoreSMS.it ed il gestore provvederà a trasformarle in SMS verso il cellulare del cliente stesso.

Ove il gestore d SMS scelto non supporti questa funzionalità è sempre possibile inviargli la lista dei contatti in formato excel o csv per la successiva elaborazione dei dati.

Riepilogando, utilizzando Mitico ERP si possono organizzare i dati dei e stampare le etichette, mentre con il modulo web aggiuntivo si possono produrre campagne marketing a mezzo Email ed SMS in piena libertà.

Passiamo ora a documentare l'utilizzo di Mitico Web Marketing, ribadendo ancora che che la maggior parte dei dati e delle impostazioni sono definibili e configurabili in Mitico ERP, solo i dati dei contatti e la gestione effettiva delle campagne di marketing sono modificabili ed inseribili direttamente in questo programma. *Nota: dalla versione 1.6 le tabelle di base sono quasi tutte gestibili direttamente da WebMarketing, ma solo per utenti definiti di tipo amministratore.*

AVVIO PROGRAMMA

Per poter utilizzare il software è richiesto l'utilizzo di un Browser Internet certificato WEB 2.0, quale Mozilla Firefox, Google Chrome o Safari.

Nella barra degli indirizzi del browser va immesso l'indirizzo (URL) del programma, così come comunicato dal tecnico che si occupa dell'installazione.

Un esempio di indirizzo in caso di installazione ed uso su un singolo pc potrebbe essere <http://localhost:8080/WebMarketing>, un esempio in caso di intranet locale potrebbe essere <http://intranet.nomeazienda:8080/WebMarketing> mentre un indirizzo internet pubblico potrebbe essere <http://nomeazienda.com:8080/WebMarketing>.



LOGIN UTENTE

All'avvio dell'applicativo viene presentata la finestra di login dove l'utente andrà ad inserire le proprie credenziali per l'accesso. inseriti Utente e Password premere il pulsante di *Login*.



WebMarketing

Mitico Web Marketing

Prego Identificarsi



Utente *

Password *

Login

 **assistinformatica**

Se la procedura di Login va a buon fine viene visualizzata una semplice finestra di presentazione del programma in sovrapposizione alla prima schermata effettiva, clic su *Chiudi* per proseguire.



Il menù principale del programma contiene nove sezioni che andremo ad analizzare di seguito: **Gestori Web, Campagne Marketing, Clienti e Contatti, Importazione Rapida, Gestione Allegati, Parametri Base, Log Errori, Configurazione e Assistenza Web.**

Notare anche che questo manuale è disponibile on-line premendo il bottone **Help** (vedi sotto).

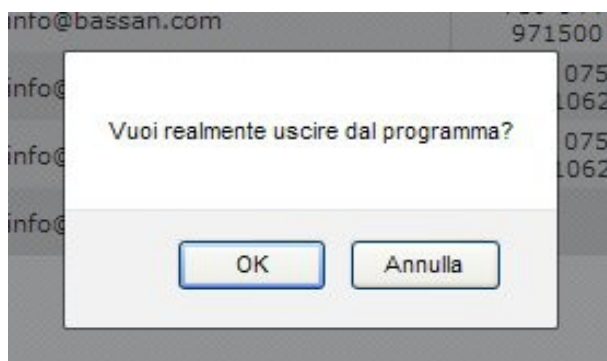
Esempio di visualizzazione del manuale on-line.

The screenshot displays the Mitico Web Marketing application interface. At the top, there's a header with the application name and version (1.8.16.12.2013). Below the header is a navigation bar with tabs for various sections: Gestori Web, Campagne Marketing, Clienti e Contatti, Importazione Rapida, Gestione Allegati, Parametri Base, Log Errori, Configurazione, and Assistenza Web. The main area shows a table with contact information for four different types of services (EM, SM, FX, EM) including details like phone numbers, email addresses, and website links. At the bottom, there's a 'Web Marketing Help' section with a table of contents listing various topics and their corresponding page ranges.

Id	Tipo	Gestore Web	Indirizzo	Email	Telefono	Cellulare	N.ro Verde	Fax	Sito Web	Email Inviato Da
1	EM	ASSIST EMAIL	Via delle Querce, 15/17 - Bastia Umbra - 06083 - PG	info@assistinformatica.com	+39 075 8001062	+39 075 8001062		+39 075 8006640	www.assistinformatica.com	vinicio@assistinformatica.com
2	SM	ASSIST SMS	Via delle Querce, 15/17 - Bastia Umbra - 06083 - PG	info@assistinformatica.com	+39 075 8001062	+39 075 8001062		+39 075 8006640	www.assistinformatica.com	sms@assistinformatica.com
3	FX	ASSIST FAX	Via delle Querce, 15/17 - Bastia Umbra - 06083 - PG	info@assistinformatica.com	+39 075 8001062	+39 075 8001062		+39 075 8006640	www.assistinformatica.com	info@assistinformatica.com
4	EM	ASSIST PROVE	Via delle Querce, 15/17 - Bastia Umbra - 06083 - PG	info@assistinformatica.com	+39 075 8001062	+39 075 8001062		+39 075 8006640	www.assistinformatica.com	info@assistinformatica.com

ARGOMENTO	PAGINA DA - A
PRESENTAZIONE	3 - 4
AVVIO PROGRAMMA	5 - 5
LOGIN UTENTE	6 - 6
SPLASH SCREEN	7 - 7
MENU INIZIALE	8 - 8
LOGOFF UTENTE	9 - 9
GESTORI WEB	10 - 12
CAMPAGNE MARKETING	13 - 32
CLIENTI E CONTATTI	33 - 34
IMPORTAZIONE RAPIDA CONTATTI	35 - 38
GESTIONE ALLEGATI EMAIL	39 - 39
PARAMETRI BASE	40 - 43
LOG ERRORI	44 - 50
CONFIGURAZIONE	51 - 51
ASSISTENZA WEB	52 - 52
APPENDICI TECNICHE	
CREAZIONE MODELLI EMAIL	53 - 57
STAMPA/ESPORTA CONTATTI	58 - 62
INSTALLAZIONE SOFTWARE	63 - 67

In qualsiasi momento si potrà uscire dall'applicativo facendo click sul pulsante *Chiudi* in alto al centro, dopo il click verrà chiesta conferma all'utente con un apposito messaggio:



Confermando l'utente verrà di nuovo riportato alla maschera iniziale di login.

Suggeriamo di seguire queste indicazioni per uscire correttamente dal programma, evitando quindi di chiudere il browser prima essere tornati alla richiesta di un nuovo login.

GESTORI WEB

Come default troviamo selezionata la prima scheda, **Gestori Web**, dove vengono riportati i parametri dei Gestori Web già esistenti, con la possibilità di modificarli in alcune caratteristiche o crearne di nuovi in base alle proprie esigenze di marketing.

Sostanzialmente nei gestori web si immettono una tantum i dati di default necessari all'invio dei vari tipi di campagne marketing oltre ad altri dati descrittivi.

Esistono 4 diversi tipi di gestori: Email, SMS, Fax e Posta Tradizionale.

Per apportare delle modifiche ad un gestore già esistente si deve fare clic su *Modifica* dopo aver selezionato un Gestore Web (in figura evidenziato in azzurro) oppure, in alternativa, basta un doppio clic sulla riga di interesse.

Gestori Web										
Campagne Marketing										
Clienti e Contatti										
Importazione Rapida Contatti										
Archivio Email										
Assistenza Web										
Id	Tipo	Gestore Web	Indirizzo	Email	Telefono	Cellulare	N.ro Verde	Fax	Sito Web	
1	EM	BASSAN EMAIL	Motta di Costabissara, SS Pasubio, 64 - 36030 (Vicenza)	info@bassan.com	+39 0444 971500	+39 075 8001062		+39 0444 971421	www.bassan.com	ir
2	SM	BASSAN SMS	VIA DELLE QUERCE 15/17	info@assistentinformatica.com	+39 075 8001062	+39 075 8001062		+39 075 8006640	www.assistentinformatica.com	si
3	FX	ASSIST FAX	VIA DELLE QUERCE 15/17	info@assistentinformatica.com	+39 075 8001062	+39 075 8001062		+39 075 8006640	www.assistentinformatica.com	ir
4	EM	BASSAN PROVE	Motta di Costabissara, SS Pasubio, 64 - 36030 (Vicenza)	info@bassan.com					www.bassan.com	ir

Nuova Modifica Elimina

Si aprirà quindi la maschera di modifica dei dati con i vari campi valorizzati (figura seguente).

Gestori Web

Id 1

Tipo Gestore * EMAIL

Nome Gestore * BASSAN EMAIL

Indirizzo Motta di Costabissara, SS Pasubio, 64 - 36030 (Vicenza)

Website www.bassan.com

Email info@bassan.com

Telefono +39 0444 971500

Cellulare +39 075 8001062

Numero Verde

Fax +39 0444 971421

Email Inviata Da info@bassan.com

Email Rispondi A info@bassan.com ?

Altre Informazioni Trattori per passione del 1957
Un'Azienda costituita da un team giovane e dinamico, con competenze dedicate che quotidianamente si impegna per un obiettivo comune: la soddisfazione del cliente.

Gestore Attivo ? * SI

Salva **Chiudi**

Di seguito vediamo invece la maschera che viene aperta dopo aver fatto clic sul pulsante *Nuova*, per creare appunto un nuovo Gestore Web.

Gestori Web

Id 0

Tipo Gestore *

Nome Gestore *

Indirizzo

Website

Email

Telefono

Cellulare

Numero Verde

Fax

Email Inviata Da

Email Rispondi A ?

Altre Informazioni

Gestore Attivo ? * SI

Salva **Chiudi**

Dopo aver inserito almeno i campi obbligatori, a seconda del tipo di gestore, viene abilitato il bottone *Salva* per consentire il salvataggio del nuovo gestore.

Nella figura seguente vediamo quali sono i 4 differenti tipi di gestore web; il campo è ovviamente obbligatorio, come anche il nome del gestore.

The screenshot shows a web form titled "Gestori Web" with a sub-header "Id 1". A dropdown menu for "Tipo Gestore" is open, displaying four options: EMAIL, SMS, FAX, and POSTA. The "EMAIL" option is currently selected. Other visible fields include "Nome Gestore" (containing "EMAIL"), "Indirizzo", "Website", and "Email" (containing "Info@bassan.com").

Nel caso di un Gestore di tipo SMS è necessario che l'indirizzo di destinazione contenga la dicitura *%SMS%* al suo interno (esempio in figura sotto).

The screenshot shows the "Gestori Web" form for "Id 2". The "Tipo Gestore" is set to "SMS". The "Nome Gestore" is "BASSAN SMS". The "Indirizzo" is "VIA DELLE QUERCE 15/17", "Website" is "www.assistinformatica.com", and "Email" is "info@assistinformatica.com". The "Telefono" and "Cellulare" fields both contain "+39 075 8001062". The "Numero Verde" field is empty. The "Fax" field contains "+39 075 8006640". The "SMS Inviato Da" field contains "sms@assistinformatica.com". The "SMS Inviato A" field contains "%SMS%@assistinformatica.com", with "%SMS%" circled in red. The "Altre Informazioni" field is empty. The "Gestore Attivo ?" field is set to "SI". At the bottom right, there are "Salva" and "Chiudi" buttons.

CAMPAGNE MARKETING

Analizziamo ora la sezione principale del programma, raggiungibile dalla seconda scheda **Campagne Marketing** (figura sotto).

Mitico Web Marketing

Versione 1.2, 20.09.2012

Chiudi

assistinformatica

Gestori Web **Campagne Marketing** **Clienti e Contatti** **Importazione Rapida Contatti** **Archivio Email** **Assistenza Web**

Campagna Marketing Tipo Attività Zone Stati Regioni Province Rapporti Tipo Contatti Clienti Filtrati Email / SMS

Filtro Dati

Tipo Campagna Stato Campagna Tipo Invio

	Id	Nome Campagna	Data Inizio	Data Fine	Tipo Campagna	Tipo Invio	Data Creazione	Stato Campagna	Oggetto Del Messaggio	Email Inviata Da
<input type="radio"/>	5	SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO	01/08/2012	31/08/2012	EV	EM	11/07/2012	SP	SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO - 2 ANNI TASSO ZERO - VALIDA FINO AL 31 AGOSTO 2012	vinicio@assistinformatica.com
<input type="radio"/>	4	SERGIO BASSAN - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - LETTERA + DEM	14/07/2012	14/07/2012	EV	EM	10/07/2012	BO	SERGIO BASSAN -	info@bassan.com
<input type="radio"/>	3	SERGIO BASSAN - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - LETTERA + INVITO	14/07/2012	14/07/2012	EV	EM	11/07/2012	BO	SERGIO BASSAN - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - Sabato 14 luglio 2012, Tenuta Ca' Tron, Roncade (TV)	info@bassan.com
<input type="radio"/>	2	SMS - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - Sabato 14 luglio 2012	14/07/2012	14/07/2012	NU	SM	04/07/2012	BO	Sabato 14 SERGIO BASSAN Ti invita al 5° DEERE DAY dalle ore 09.00 presso TENUTA CA' TRON via Boschi-ROSCADE(TV).Ti aspettiamo, per informaz. tel. 340 5305547	sms@assistinformatica.com
<input type="radio"/>	1	THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - Sabato 14 luglio 2012	14/07/2012	14/07/2012	EV	EM	03/07/2012	BO	fab	fabrizio@assistinformatica.com

Elimina **Deselez.** **Nuova** **Modifica**

Sincronizza Dati **Abbandona** **Avanti**

Powered by WaveMaker Copyright [Assist Informatica Srl] 2012

Qui sarà possibile creare nuove campagne di marketing (pulsante *Nuova*) o modificare quelle esistenti (pulsante *Modifica* che si attiverà dopo aver selezionato una campagna).

E' inoltre possibile filtrare le campagne marketing da visualizzare nella griglia impostando i filtri opzionali *Tipo Campagna*, *Stato Campagna* e *Tipo Invio*, come sotto evidenziato:

Filtro Dati

Tipo Campagna EVENTO

Stato Campagna SPEDITA

Tipo Invio EMAIL

Subito dopo aver selezionato una campagna, se questa era stata già generata in precedenza appare un messaggio in basso a destra nello schermo che riporta il numero di contatti attualmente presenti nella rubrica contatti associata alla campagna, (nell'esempio sottostante indica "Presenti 155 Contatti nella Rubrica Clienti").

Mitico Web Marketing

SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO [5-EM-SP]

Versione 1.2, 20.09.2012 Chiudi

assistinformatica

Gestori Web Campagne Marketing Clienti e Contatti Importazione Rapida Contatti Archivio Email Assistenza Web

Campagna Marketing Tipo Attività Zone Stati Regioni Province Rapporti Tipo Contatti Clienti Filtrati Email / SMS

Filtro Dati

Tipo Campagna Stato Campagna Tipo Invio

	Id	Nome Campagna	Data Inizio	Data Fine	Tipo Campagna	Tipo Invio	Data Creazione	Stato Campagna	Oggetto Del Messaggio	Email Inviata Da
<input checked="" type="radio"/>	5	SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO	01/08/2012	31/08/2012	EV	EM	11/07/2012	SP	SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO - 2 ANNI TASSO ZERO - VALIDA FINO AL 31 AGOSTO 2012	vinicio@assistinformatica.com
<input type="radio"/>	4	SERGIO BASSAN - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - LETTERA + DEM	14/07/2012	14/07/2012	EV	EM	10/07/2012	BO	SERGIO BASSAN -	info@bassan.com
<input type="radio"/>	3	SERGIO BASSAN - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - LETTERA + INVITO	14/07/2012	14/07/2012	EV	EM	11/07/2012	BO	SERGIO BASSAN - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - Sabato 14 luglio 2012, Tenuta Ca' Tron. Roncade (TV)	info@bassan.com
<input type="radio"/>	2	SMS - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - Sabato 14 luglio 2012	14/07/2012	14/07/2012	NU	SM	04/07/2012	BO	Sabato 14 SERGIO BASSAN Ti invita al 5° DEERE DAY dalle ore 09.00 presso TENUTA CA' TRON via Boschi-RONCADE(TV).Ti aspettiamo, per informaz. tel. 340 5305547	sms@assistinformatica.com
<input type="radio"/>	1	THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - Sabato 14 luglio 2012	14/07/2012	14/07/2012	EV	EM	03/07/2012	BO	fab	fabrizio@assistinformatica.com

Elimina Deselez. Nuova Modifica Email Rubrica

Sincronizza Dati

Information
Presenti 155 Contatti nella Rubrica Clienti

Powered by WaveMaker

Facendo clic sul pulsante *Modifica* verrà aperta una finestra relativa alla gestione della Campagna Marketing selezionata dando la possibilità all'utente di modificarla (i campi contrassegnati con l'asterisco sono obbligatori).

Mitico Web Marketing

Id 5

Campagna * SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO

Data Inizio * 01/08/2012

Tipo Campagna * EVENTO

Gestore Web * BASSAN EMAIL

Email Inviata Da vinicio@assistinformatica.com

Email Rispondi A vinicio@assistinformatica.com

Copia Conoscenza A vinicio@assistinformatica.com

Oggetto del Messaggio SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO - 2 ANNI TASSO ZERO - VALIDA FINO AL 31 AGOSTO 2012

Modello Email bassan_promozione_31082012.eml

Allegato 1

Allegato 2

Allegato 3

Carattere Dimensione Formato Nessuna

Invio Solo Modello SI

Stato Attuale * SPEDITA

Data Fine * 31/08/2012

Tipo Invio EMAIL

Nascondi Destinatari * SI

Ricevuta di Ritorno

PROMOZIONE USATO ON-LINE
valida fino al 31 agosto 2012

No files selected

Importa Modello Applica Modello Rubrica Contatti Invio Email Salva Chiudi

Come si può vedere, tra gli altri campi, è presente anche il campo obbligatorio *Gestore Web* il quale consente di scegliere il gestore da utilizzare per questa campagna di marketing (il gestore sarà caricato dalla lista di gestori attualmente esistenti).

Id 5

Campagna * SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO

Data Inizio * 01/08/2012

Tipo Campagna * EVENTO

Gestore Web * BASSAN EMAIL

Email Inviata Da BASSAN EMAIL

Email Rispondi A BASSAN SMS

Copia Conoscenza A ASSIST FAX

Oggetto del Messaggio BASSAN PROVE

Modello Email bassan_promozione_31082012.eml

Allegato 1

Allegato 2

Corpo del Messaggio *

Alla selezione del Gestore Web vengono automaticamente aggiornati i due campi *Email Inviata Da* e *Email Rispondi A* con i valori salvati all'interno del Gestore, come ad esempio nell'immagine seguente:

Gestore Web * BASSAN SMS

Email Inviata Da sms@assistinformatica.com

Email Rispondi A %SMS%@assistinformatica.com

Come detto è possibile anche creare una nuova campagna cliccando l'apposito pulsante *Nuova*. Verrà aperta la stessa finestra vista in precedenza dove alcuni campi sono già riempiti con i dati della campagna selezionata al momento (qualora ci fosse). Questo può essere utile nel caso la nuova campagna avesse dei dati in comune con una già esistente, consentendo quindi di risparmiare tempo durante la creazione.

Mitico Web Marketing

Id 0 Data Creazione 19/09/2012

Campagna * SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO Stato Attuale * [Warning Icon]

Data Inizio * 19/09/2012 Data Fine * 19/09/2012

Tipo Campagna * EVENTO Tipo Invio EMAIL

Gestore Web * Nascondi Destinatari * SI

Email Inviata Da

Email Rispondi A

Copia Conoscenza A vinicio@assistinformatica.com Ricevuta di Ritorno NO

Oggetto del Messaggio SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO - 2 ANNI TASSO ZERO - VALIDA FINO AL 31 AGOSTO 2012

Modello Email bassan_promozione_31082012.eml Invio Solo Modello NO

Allegato 1 Allegato 2 Allegato 3

Corpo del Messaggio * [Rich text editor with icons for bold, italic, underline, strikethrough, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, indent, outdent, undo, redo, source code, and a toolbar for font face, size, and format.]

Tra i vari campi notiamo *Modello Email*. Qua è possibile “caricare” un modello Email tra quelli esistenti mediante selezione dalla lista, vedi sotto.

Oggetto del Messaggio SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO - 2 ANNI TASSO ZERO - VALIDA FINO AL 31 AGOSTO 2012

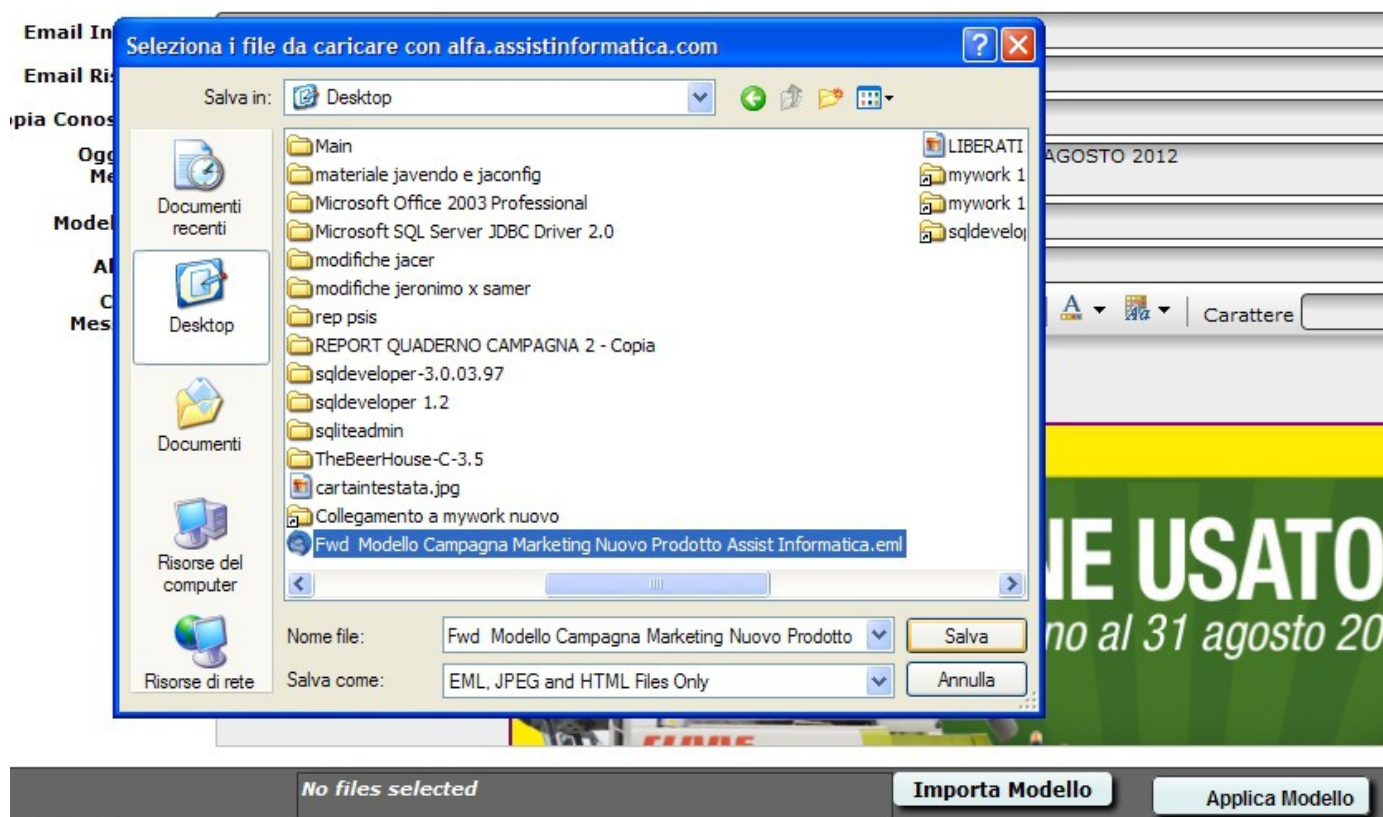
Modello Email bassan_promozione_31082012.eml

Allegato 1

Corpo del Messaggio *

- Humpback Whale.jpg
- bassan_promozione_31082012.eml
- easyiso.jpg
- Creek.jpg
- foto_vinicio_01.jpg
- Waterfall.jpg
- modello_marketing.html
- bassan_5_deere_lettera_dem.eml**
- image001.jpg
- Forest.jpg
- assistinformatica.jpg
- bassan_promozione_31082012_small.eml
- Garden.jpeg
- bassan_5_deere_invito_nodem.eml
- Forest Flowers.jpg

È possibile anche importare un nuovo modello creato esternamente, tramite il pulsante *Importa Modello*, vedi sotto.

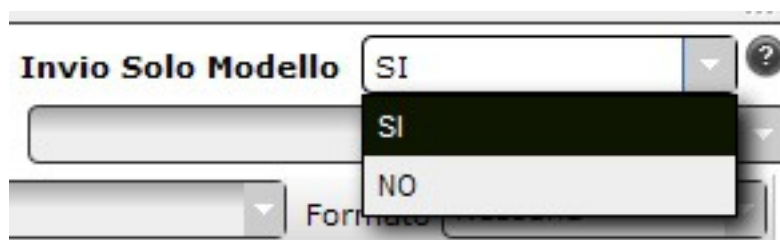


Come modello è possibile utilizzare sia messaggi Email preparati esternamente mediante il programma di posta open source Thunderbird (file di tipo .eml), oppure immagini in formato jpeg.

Per avere l'anteprima di un modello selezionato basta fare clic sul bottone *Applica Modello* che si trova in basso nella finestra ed a quel punto il modello importato verrà visualizzato nel corpo del messaggio e salvato nel database al momento in cui si preme il bottone *Salva*.

Il corpo del messaggio potrà anche essere modificato rispetto al modello originale aggiungendo scritte, colori, link e quanto altro necessario.

Attenzione all'opzione *Invio Solo Modello* presente nelle opzioni della campagna marketing:



Se impostato a NO, in fase di spedizione verrà utilizzato il corpo del messaggio con le eventuali modifiche rispetto al file originale, mentre se impostato a SI allora l'invio avviene utilizzando il file originale. Questo però vale solo in presenza di un modello di tipo EML, altrimenti verrà sempre utilizzato il corpo del messaggio.

Nel caso invece che si dovesse inviare una campagna Email senza immagini si potrà immettere il testo ed i vari attributi di abbellimento direttamente nel corpo del messaggio, evitando quindi l'importazione di un modello esterno.

Invece, **nel caso di invio di SMS, il corpo del messaggio va lasciato vuoto, dato che il testo del messaggio sarà quello immesso nel campo *Oggetto del Messaggio*.**

Per i dettagli tecnici ed operativi utili a disegnare ed utilizzare il layout di una nuova campagna vedere l'apposita appendice in fondo alla guida.

INVIO EMAIL PERSONALIZZATE

E' possibile inviare delle email personalizzando il corpo del messaggio e/o l'oggetto del messaggio con il nominativo del destinatario. Basterà immettere la sigla **%RIF%** nei punti opportuni del testo e poi, al momento dell'invio effettivo, la sigla **%RIF%** verrà sostituita dal nominativo del destinatario, ma ovviamente solo se sceglie l'invio email a blocchi da 1 per volta (vedi a Pag. 28).

Esempio: scrivendo nel corpo del messaggio **“Egregio %RIF%, ho il piacere di invitarla..”**, in fase di invio si otterrà **“Egregio Rossi Paolo, ho il piacere di invitarla..”**, **“Egregio Bianchi Paolo, ho il piacere di invitarla..”** e così via..

Tornando nella scheda **Campagna Marketing** possiamo visionare la Rubrica Clienti presenti già nella campagna selezionata cliccando il pulsante *Rubrica* (sotto vediamo una possibile lista).

Rubrica Contatti SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO [5-EM-SP]

Riga	Ragione Sociale	Contatto	Destinatario Campagna	Risultato Campagna	Tipo Invio	Data Invio	Tipo Camp.	Email
1	ADDALTO	ADDALTO	vinicio@assistinformatica.com	NN	NI	19/09/2012 10:04	EM	vinici
2	AGRIBARRI	AGRIBARRI	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
3	AGRICAM	AGRICAM	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
4	AGRICELOTTISRL	AGRICELOTTISRL	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
5	AGRICENTERSNC	AGRICENTERSNC	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
6	AGRIFIELD	AGRIFIELD	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
7	AGRIMACC179139	AGRIMACC179139	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
8	AGRIMT	AGRIMT	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
9	AGRINOVAC	AGRINOVAC	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
10	AGRINOVASNC1	AGRINOVASNC1	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
11	AGRIRAVAGNOLO	AGRIRAVAGNOLO	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
12	AGRISERVICES	AGRISERVICES	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
13	AGRI88SNC	AGRI88SNC	vinicio@assistinformatica.com		SP	19/09/2012 10:04	EM	vinici
14	ALBINIENZOSNCIALBINIROBERTOEC	ALBINIENZOSNCIALBINIROBERTOEC	vinicio@assistinformatica.com			19/09/2012 10:04	EM	vinici
15	ALIBERTISAS	ALIBERTISAS	vinicio@assistinformatica.com			19/09/2012 10:04	EM	vinici

Esporta PDF
Esporta Excel
Esporta CSV
Esporta HTML
Esporta RTF
Esporta Testo

Rubrica Sintetica Refresh Stampa Chiudi

È possibile anche esportare la rubrica dei contatti mediante il bottone *Esporta*. Sono disponibili sei tipi di esportazione dei dati: PDF, Excel, CSV, HTML, RTF e Testo. Si può scegliere inoltre una stampa semplificata dei dati (bottone *Rubrica Sintetica*) oppure completa (*Rubrica Completa*) od infine per la stampa delle etichette indirizzi (bottone *Rubrica Etichette*).

Una volta definita una nuova Campagna Marketing sarà necessario passare poi alla generazione della relativa lista di contatti (rubrica) a cui destinare tale campagna, ma sarà possibile anche modificare/rigenerare la lista contatti di una campagna già generata in precedenza.

Filtro Dati

Tipo Campagna Stato Campagna Tipo Invio

	Id	Nome Campagna	Data Inizio	Data Fine	Tipo Campagna	Tipo Invio	Data Creazione	Stato Campagna	Oggetto Del Messaggio	Email Inviata Da
<input checked="" type="radio"/>	5	SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO	01/08/2012	31/08/2012	EV	EM	11/07/2012	SP	SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO - 2 ANNI TASSO ZERO - VALIDA FINO AL 31 AGOSTO 2012	vinicio@assistinformatica.com
<input type="radio"/>	4	SERGIO BASSAN - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - LETTERA + DEM	14/07/2012	14/07/2012	EV	EM	10/07/2012	BO	SERGIO BASSAN -	info@bassan.com
<input type="radio"/>	3	SERGIO BASSAN - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - LETTERA + INVITO	14/07/2012	14/07/2012	EV	EM	11/07/2012	BO	SERGIO BASSAN - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - Sabato 14 luglio 2012, Tenuta Ca' Tron. Roncade (TV)	info@bassan.com
<input type="radio"/>	2	SMS - THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - Sabato 14 luglio 2012	14/07/2012	14/07/2012	NU	SM	04/07/2012	BO	Sabato 14 SERGIO BASSAN Ti invita al 5° DEERE DAY dalle ore 09.00 presso TENUTA CA' TRON via Boschi-RONCADE(TV).Ti aspettiamo, per informaz. tel. 340 5305547	sms@assistinformatica.com
<input type="radio"/>	1	THE ORIGINAL 5° DEERE DAY - Sabato 14 luglio 2012	14/07/2012	14/07/2012	EV	EM	03/07/2012	BO	fab	fabrizio@assistinformatica.com

Elimina **Deselez.** **Nuova** **Modifica** **Email** **Rubrica**

Sincronizza Dati **Abbandona** **Avanti**

Powered by WaveMaker Copyright [Assist Informatica Srl] 2012

Nel nostro esempio andiamo a modificare la lista per la campagna selezionata. Facendo clic sul bottone *Avanti* ci viene segnalato che la campagna marketing contiene già dei contatti e che procedendo la lista attuale verrà persa (messaggio in figura sotto).

Province Rapporti Tipo Contatti Clienti Filtrati Email / SMS

Campagna

Data Inizio

Attenzione: campagna marketing già generata in precedenza, contiene 155 contatti...
Sei proprio sicuro di voler rigenerare ex-novo la lista dei contatti cancellando i dati attuali?

OK **Annulla**

Se si procede cliccando *Ok* si apre una nuova finestra che consente di selezionare i tipi attività dei clienti di interesse per la nuova campagna di marketing. Infatti, la generazione della lista dei contatti destinatari della campagna avviene mediante l'utilizzo di un Wizard che guida l'operatore passo passo nella definizione dei filtri di selezione dei contatti interessati.

I passi necessari alla selezione dei contatti sono indicati nella barra disposta in alto, sopra alle griglie di selezione, ed il passo corrente è quello al momento sottolineato (Tipo Attività).

Infatti il primo passo richiede la “spunta” dei tipi attività di interesse, mediante l'apposita casella.

Mitico Web Marketing

Mitico Web Marketing
SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO [5-EM-SP]

Versione 1.2, 20.09.2012 **Chiudi**

Gestori Web **Campagne Marketing** **Clienti e Contatti** **Importazione Rapida Contatti** **Archivio Email** **Assistenza Web**

Campagna Marketing Tipo Attività Zone Stati Regioni Provincie Rapporti Tipo Contatti Clienti Filtrati Email / SMS

	Attività	Descrizione Attività	Descriz
<input checked="" type="checkbox"/>	320	AZIENDE INDUSTRIALI	
<input checked="" type="checkbox"/>	330	COLTIVATORI	
<input type="checkbox"/>	340	COMUNE VICENZA	
<input checked="" type="checkbox"/>	350	CONCESSIONARI NEW HOLLAND	
<input checked="" type="checkbox"/>	360	CONCESSIONARI	
<input checked="" type="checkbox"/>	370	CONCESSIONARI CLAAS	
<input checked="" type="checkbox"/>	380	CONCESSIONARI JOHN DEERE	
<input checked="" type="checkbox"/>	390	CONCESSIONARI LAMBORGHINI	
<input checked="" type="checkbox"/>	400	CONCESSIONARI MASSEY FERGUSON	
<input checked="" type="checkbox"/>	410	CONCESSIONARI MCCORMIK	
<input checked="" type="checkbox"/>	420	CONCESSIONARI SAME	
<input checked="" type="checkbox"/>	430	CONTOTERZISTI	
<input checked="" type="checkbox"/>	440	CONTATTI ISCRITTI AL SITO WEB	
<input type="checkbox"/>	450	GIORNALISTI	
<input type="checkbox"/>	460	COLDIRETTI	
<input type="checkbox"/>	470	RIVISTE	
<input checked="" type="checkbox"/>	480	TELEVISIONI LOCALI	
<input checked="" type="checkbox"/>	490	DIRETTORI	

Facendo clic sul pulsante *Avanti* si procede con la selezione delle zone di interesse (figura).

Gestori Web **Campagne Marketing** **Clienti e Contatti** **Importazione Rapida Contatti** **Archivio Email** **Assistenza Web**

Campagna Marketing Tipo Attività Zone Stati Regioni Provincie Rapporti Tipo Contatti Clienti Filtrati Email / SMS

	Zona	Descrizione Zona	Descrizione Aggiuntiva
<input checked="" type="checkbox"/>	082	ZONA 082	
<input checked="" type="checkbox"/>	083	ZONA 083	
<input checked="" type="checkbox"/>	087	ZONA 087	
<input checked="" type="checkbox"/>	088	ZONA 088	
<input checked="" type="checkbox"/>	090	ZONA 090	
<input checked="" type="checkbox"/>	091	ZONA 091	
<input checked="" type="checkbox"/>	092	ZONA 092	
<input checked="" type="checkbox"/>	093	ZONA 093	
<input checked="" type="checkbox"/>	095	ZONA 095	
<input checked="" type="checkbox"/>	096	ZONA 096	
<input checked="" type="checkbox"/>	097	ZONA 097	
<input checked="" type="checkbox"/>	100	ITALIA NORD-EST	
<input checked="" type="checkbox"/>	103	ZONA 103	
<input checked="" type="checkbox"/>	110	ITALIA NORD-OVEST	
<input checked="" type="checkbox"/>	120	ITALIA CENTRALE	
<input checked="" type="checkbox"/>	130	ITALIA SUD	
<input checked="" type="checkbox"/>	140	ITALIA ISOLE	
<input checked="" type="checkbox"/>	200	ESTERO	

Sincronizza Dati **Reimposta Selezionati** **Deseleziona Tutti** **Seleziona o Deseleziona** **Indietro** **Avanti**

Nel caso ci fossimo sbagliati in precedenza a selezionare dei dati è possibile tornare indietro tramite il pulsante (*Indietro*) oppure facendo riferimento alle singole voci in alto nella maschera.

Il pulsante *Reimposta Selezionati* reimposta il filtro come da eventuale precedente generazione, il pulsante *Seleziona o Deseleziona* è comodo in quanto agisce come interruttore on/off che seleziona tutti quelli non selezionati e viceversa, mentre *Deleseleziona Tutti* è autoesplicativo.

Dopo le zone verrà richiesto di selezionare gli stati dei contatti per i quali si vuole creare la campagna, infatti nella maschera sottostante potete notare che la voce Stati è sottolineata.

Gestori Web

Campagne Marketing

Clienti e Contatti

Importazione Rapida Contatti

Archivio Email

Assistenza Web

Campagna Marketing

Tipo Attività

Zone

Stati

Regioni

Province

Rapporti

Tipo Contatti

Clienti Filtrati

Email / SMS

	Stato	Descrizione Stato	Descrizione Aggiuntiva
<input checked="" type="checkbox"/>	IT	ITALIA	
<input type="checkbox"/>	AT	AUSTRIA	
<input type="checkbox"/>	BE	BELGIO	
<input type="checkbox"/>	BG	BULGARIA	
<input type="checkbox"/>	CY	CIPRO	
<input type="checkbox"/>	DK	DANIMARCA	
<input type="checkbox"/>	EE	ESTONIA	
<input type="checkbox"/>	FI	FINLANDIA	
<input type="checkbox"/>	FR	FRANCIA	
<input type="checkbox"/>	DE	GERMANIA	
<input type="checkbox"/>	GB	GRAN BRETAGNA	
<input type="checkbox"/>	GR	GRECIA	
<input type="checkbox"/>	IE	IRLANDA	
<input type="checkbox"/>	LV	LETTONIA	
<input type="checkbox"/>	LT	LITUANIA	
<input type="checkbox"/>	LU	LUSSEMBURGO	
<input type="checkbox"/>	MT	MALTA	

Successivamente si dovranno spuntare le regioni,

Gestori Web		Campagne Marketing	Clienti e Contatti	Importazione Rapida Contatti	Archivio Email	Assistenza Web				
Campagna Marketing		Tipo Attività	Zone	Stati	Regioni	Province	Rapporti	Tipo Contatti	Clienti Filtrati	Email / SMS
Regione	Descrizione Regione	Descrizione Aggiuntiva								
<input checked="" type="checkbox"/>	CAL	CALABRIA								
<input checked="" type="checkbox"/>	CAM	CAMPANIA								
<input checked="" type="checkbox"/>	EMR	EMILIA ROMAGNA								
<input checked="" type="checkbox"/>	FVG	FRIULI VENEZIA GIULIA								
<input checked="" type="checkbox"/>	LAZ	LAZIO								
<input checked="" type="checkbox"/>	LIG	LIGURIA								
<input checked="" type="checkbox"/>	LOM	LOMBARDIA								
<input checked="" type="checkbox"/>	MAR	MARCHE								
<input checked="" type="checkbox"/>	MOL	MOLISE								
<input checked="" type="checkbox"/>	PIE	PIEMONTE								
<input checked="" type="checkbox"/>	PUG	PUGLIA								
<input checked="" type="checkbox"/>	SAR	SARDEGNA								
<input checked="" type="checkbox"/>	SIC	SICILIA								
<input checked="" type="checkbox"/>	TOS	TOSCANA								
<input checked="" type="checkbox"/>	TAA	TRENTINO ALTO ADIGE								
<input checked="" type="checkbox"/>	UMB	UMBRIA								
<input checked="" type="checkbox"/>	VDA	VALLE D'AOSTA								
<input checked="" type="checkbox"/>	VEN	VENETO								

Poi le province,

Gestori Web		Campagne Marketing	Clienti e Contatti	Importazione Rapida Contatti	Archivio Email	Assistenza Web				
Campagna Marketing		Tipo Attività	Zone	Stati	Regioni	Province	Rapporti	Tipo Contatti	Clienti Filtrati	Email / SMS
Provincia	Descrizione Provincia	Descrizione Aggiuntiva	Regione							
<input checked="" type="checkbox"/>	GR	GROSSETO	TOS							
<input checked="" type="checkbox"/>	LI	LIVORNO	TOS							
<input checked="" type="checkbox"/>	LU	LUCCA	TOS							
<input checked="" type="checkbox"/>	MS	MASSA CARRARA	TOS							
<input checked="" type="checkbox"/>	PI	PISA	TOS							
<input checked="" type="checkbox"/>	PT	PISTOIA	TOS							
<input checked="" type="checkbox"/>	PO	PRATO	TOS							
<input checked="" type="checkbox"/>	SI	SIENA	TOS							
<input checked="" type="checkbox"/>	PG	PERUGIA	UMB							
<input checked="" type="checkbox"/>	TR	TERNI	UMB							
<input checked="" type="checkbox"/>	AO	AOSTA	VDA							
<input checked="" type="checkbox"/>	BL	BELLUNO	VEN							
<input checked="" type="checkbox"/>	PD	PADOVA	VEN							
<input checked="" type="checkbox"/>	RO	ROVIGO	VEN							
<input checked="" type="checkbox"/>	TV	TREVISO	VEN							
<input checked="" type="checkbox"/>	VE	VENEZIA	VEN							
<input checked="" type="checkbox"/>	VR	VERONA	VEN							
<input checked="" type="checkbox"/>	VI	VICENZA	VEN							

Seguono poi i tipi di rapporto dei contatti di interesse (nell'esempio solo Clienti),

Gestori Web

Campagne Marketing

Clienti e Contatti

Importazione Rapida Contatti

Archivio Email

Assistenza Web

Campagna Marketing Tipo Attività Zone Stati Regioni Province Rapporti Tipo Contatti Clienti Filtrati Email / SMS

	Rapporto	Descrizione	Descrizione Aggiuntiva	Tipo Rapporto	
<input type="checkbox"/>	A	Agenti		A	
<input checked="" type="checkbox"/>	C	Clienti		C	
<input checked="" type="checkbox"/>	CI	Contatti Internet		C	
<input checked="" type="checkbox"/>	CP	Clienti Potenziali		C	
<input type="checkbox"/>	F	Fornitori		F	
<input type="checkbox"/>	FJ	Fornitori JD		F	
<input type="checkbox"/>	R	Consulenti		R	
<input type="checkbox"/>	V	Vettori		V	

Infine i tipi di contatto.

Gestori Web

Campagne Marketing

Clienti e Contatti

Importazione Rapida Contatti

Archivio Email

Assistenza Web

Campagna Marketing Tipo Attività Zone Stati Regioni Province Rapporti Tipo Contatti Clienti Filtrati Email / SMS

	Contatto	Descrizione Contatto
<input checked="" type="checkbox"/>	00	Generale
<input checked="" type="checkbox"/>	01	Area Commerciale
<input checked="" type="checkbox"/>	02	Area Amministrativa
<input checked="" type="checkbox"/>	03	Area Tecnica
<input checked="" type="checkbox"/>	04	Aggiuntivo
<input checked="" type="checkbox"/>	05	Aggiuntivo
<input checked="" type="checkbox"/>	06	Aggiuntivo
<input checked="" type="checkbox"/>	07	Aggiuntivo
<input checked="" type="checkbox"/>	08	Aggiuntivo
<input checked="" type="checkbox"/>	09	Aggiuntivo
<input checked="" type="checkbox"/>	98	Contatti Tessere
<input checked="" type="checkbox"/>	99	Contatti Internet

Infine, facendo clic su *Avanti* verranno estratti e visualizzati in una lista i contatti corrispondenti ai criteri impostati nei filtri ed in basso a destra, per qualche secondo, un messaggio indicherà il numero di contatti estratti, nell'esempio "Filtrati N.ro 4585 Clienti (vedi pagina successiva)"

WebMarketing742 - Google Chrome
localhost:8094/WebMarketing742/index.html#

Mitico Web Marketing
Versione 1.4, 14.02.2013
Help Chiudi

assistinformatica

Gestori Web Campagne Marketing Clienti e Contatti Importazione Rapida Contatti Gestione Allegati Assistenza Web Configurazione

Campagna Marketing Tipo Attività Zone Stati Regioni Province Rapporti Tipo Contatti Clienti Filtrati Email / SMS

-	Codice	Ragione Sociale	Indirizzo	CAP	Comune	Prov.	Stato	Lingua	Tipo Invio	Nominativo	Indirizzo Email	Cellulare	Telefono
x	999999	A ARNEMANN	KATLENBURG-LINDAU	37191	BERGA	DE	ITA	0	A ARNEMANN	a.arnemann@whilmer.de	-	-	
x	999999	A BEREZHNOV	443093	SAMARA	-	ITA	0	A BEREZHNOV	a.bereshnov@agrosnab.ru	-	-		
x	999999	A HONEGGER CO	7205	ZIZERS	CH	ITA	0	A HONEGGER CO	a.honegger.co@bluewin.ch	-	-		
x	999999	A M C	2092	NICOSIA	CY	ITA	0	A M C	a.m.c.@cytanet.com.cy	-	-		
x	999999	A SKRONIK	05-600	GR	PL	ITA	0	A SKRONIK	a.skronik@agrobard.com.pl	-	-		
x	999999	A WESSELINK	7245	PN	NL	ITA	0	A WESSELINK	a.wesselink@almatlaren.nl	-	-		
x	999999	A ZONTA	36061	BASSANO DEL GRAPPA	IT	ITA	0	A ZONTA	a.zonta@comune.bassano.vi.it	-	-		
x	999999	AACNPMQUINAS	SETOR INDUSTRIAL CEP 78360-000 CAMPO NOVO DO PARECIS	-	MT	-	ITA	0	AACNPMQUINAS	aacnmpquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AADTOMAQUINAS	NOVO DIAMANTINIO CEP 78400-000 DIAMANTINIO	-	MT	-	ITA	0	AADTOMAQUINAS	aadtomaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AAMJUMAQUINAS	VILA PARAGUAI CEP 79150-000 MARACAJU	-	MS	-	ITA	0	AAMJUMAQUINAS	aamjumaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AASAPMAQUINAS	CENTRO CEP 78365-000 SAPEZAL	-	MT	-	ITA	0	AASAPMAQUINAS	aasapmaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AASGBMAQUINAS	CENTRO CEP 79490-000 SAO GABRIEL DO OESTE	-	MS	-	ITA	0	AASGBMAQUINAS	aasgbmaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AASJCHAQUINAS	CENTRO CEP 78435-000 SAO JOSE DO RIO CLARO	-	MT	-	ITA	0	AASJCHAQUINAS	aasjchaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AATGAMAQUINAS	VIAL ESHERALDA CEP 78300-000 TANGARA DA SERRA	-	MT	-	ITA	0	AATGAMAQUINAS	aatgamaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	ABDEL	TORINO	10100	TORINO	TO	IT	ITA	0	ABDEL	ab9del@gmail.com	-	-
x	999999	abdel	-	-	-	-	ITA	0	abdel	ab9del@gmail.com	-	-	
x	999999	ABDELKHALEK KHADIOUM	MONTENERO	48	NETTUNO	RM	IT	ITA	0	ABDELKHALEK KHADIOUM	abdelkhalak34@email.it	-	-
x	999999	abdelkhalak khadioum	-	-	-	-	ITA	0	abdelkhalak khadioum	abdelkhalak34@email.it	-	-	
x	999999	ABEL	-	22400	MONZ	ES	ITA	0	ABEL	abel@abelconsul.com	-	-	
x	999999	abele	-	-	-	-	ITA	0	abele	sardone.andrea@tiscali.it	-	-	
x	999999	ABIT EMMANUEL	-	-	-	IT	ITA	0	ABIT EMMANUEL	babit@terre-net.fr	-	-	
x	999999	ABUFERAS	11411	RIYADH	SA	ITA	0	ABUFERAS	abuferas@aljomah.com.sa	-	-		
x	999999	ACCUEIL	35741	PACE C	FR	ITA	0	ACCUEIL	accueil@cbm-jd.com	-	-		
x	999999	ACHILLMAINI	27044	-	IT	ITA	0	ACHILLMAINI	achillmaini@libero.it	-	-		

Tipo Generazione Contatti * Scegli Opzione

Elimina Selezionati Deseleziona Tutti Stampa Elenco Esporta Elenco

Sincronizza Dati

Powered by WaveMaker

Information Filtrati N.ro 4583 Clienti, caricamento griglia in corso - attendi...

Dalla lista si potranno eliminare eventuali contatti non interessati in una delle seguenti modalità:

- 1) cliccando la "x" rossa presente alla sinistra di ogni contatto nella lista.
- 2) selezionando un blocco contiguo di contatti con click sul primo e shift+click sull'ultimo e premendo poi il tasto *Elimina Selezionati*.
- 3) selezionando più blocchi non contigui con ctrl+click sul primo e ctrl+shift+click sull'ultimo contatto di ogni blocco, ripetendo l'operazione per ognuno dei blocchi e premendo poi il tasto *Elimina Selezionati*.

WebMarketing742 - Google Chrome
localhost:8094/WebMarketing742/index.html#

Mitico Web Marketing
Versione 1.4, 14.02.2013
Help Chiudi

assistinformatica

Gestori Web Campagne Marketing Clienti e Contatti Importazione Rapida Contatti Gestione Allegati Assistenza Web Configurazione

Campagna Marketing Tipo Attività Zone Stati Regioni Province Rapporti Tipo Contatti Clienti Filtrati Email / SMS

-	Codice	Ragione Sociale	Indirizzo	CAP	Comune	Prov.	Stato	Lingua	Tipo Invio	Nominativo	Indirizzo Email	Cellulare	Telefono
x	999999	A ARNEMANN	KATLENBURG-LINDAU	37191	BERGA	DE	ITA	0	A ARNEMANN	a.arnemann@whilmer.de	-	-	
x	999999	A BEREZHNOV	443093	SAMARA	-	ITA	0	A BEREZHNOV	a.bereshnov@agrosnab.ru	-	-		
x	999999	A HONEGGER CO	7205	ZIZERS	CH	ITA	0	A HONEGGER CO	a.honegger.co@bluewin.ch	-	-		
x	999999	A M C	2092	NICOSIA	CY	ITA	0	A M C	a.m.c.@cytanet.com.cy	-	-		
x	999999	A SKRONIK	05-600	GR	PL	ITA	0	A SKRONIK	a.skronik@agrobard.com.pl	-	-		
x	999999	A WESSELINK	7245	PN	NL	ITA	0	A WESSELINK	a.wesselink@almatlaren.nl	-	-		
x	999999	A ZONTA	36061	BASSANO DEL GRAPPA	IT	ITA	0	A ZONTA	a.zonta@comune.bassano.vi.it	-	-		
x	999999	AACNPMQUINAS	SETOR INDUSTRIAL CEP 78360-000 CAMPO NOVO DO PARECIS	-	MT	-	ITA	0	AACNPMQUINAS	aacnmpquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AADTOMAQUINAS	NOVO DIAMANTINIO CEP 78400-000 DIAMANTINIO	-	MT	-	ITA	0	AADTOMAQUINAS	aadtomaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AAMJUMAQUINAS	VILA PARAGUAI CEP 79150-000 MARACAJU	-	MS	-	ITA	0	AAMJUMAQUINAS	aamjumaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AASAPMAQUINAS	CENTRO CEP 78365-000 SAPEZAL	-	MT	-	ITA	0	AASAPMAQUINAS	aasapmaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AASGBMAQUINAS	CENTRO CEP 79490-000 SAO GABRIEL DO OESTE	-	MS	-	ITA	0	AASGBMAQUINAS	aasgbmaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AASJCHAQUINAS	CENTRO CEP 78435-000 SAO JOSE DO RIO CLARO	-	MT	-	ITA	0	AASJCHAQUINAS	aasjchaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	AATGAMAQUINAS	VIAL ESHERALDA CEP 78300-000 TANGARA DA SERRA	-	MT	-	ITA	0	AATGAMAQUINAS	aatgamaquinas@agroamazonia.co.m.br	-	-	
x	999999	ABDEL	TORINO	10100	TORINO	TO	IT	ITA	0	ABDEL	ab9del@gmail.com	-	-
x	999999	abdel	-	-	-	-	ITA	0	abdel	ab9del@gmail.com	-	-	
x	999999	ABDELKHALEK KHADIOUM	MONTENERO	48	NETTUNO	RM	IT	ITA	0	ABDELKHALEK KHADIOUM	abdelkhalak34@email.it	-	-
x	999999	abdelkhalak khadioum	-	-	-	-	ITA	0	abdelkhalak khadioum	abdelkhalak34@email.it	-	-	
x	999999	ABEL	-	22400	MONZ	ES	ITA	0	ABEL	abel@abelconsul.com	-	-	
x	999999	abele	-	-	-	-	ITA	0	abele	sardone.andrea@tiscali.it	-	-	
x	999999	ABIT EMMANUEL	-	-	-	IT	ITA	0	ABIT EMMANUEL	babit@terre-net.fr	-	-	
x	999999	ABUFERAS	11411	RIYADH	SA	ITA	0	ABUFERAS	abuferas@aljomah.com.sa	-	-		
x	999999	ACCUEIL	35741	PACE C	FR	ITA	0	ACCUEIL	accueil@cbm-jd.com	-	-		
x	999999	ACHILLMAINI	27044	-	IT	ITA	0	ACHILLMAINI	achillmaini@libero.it	-	-		

Tipo Generazione Contatti * Scegli Opzione

Elimina Selezionati Deseleziona Tutti Stampa Elenco Esporta Elenco

Sincronizza Dati

Powered by WaveMaker

Copyright Assist Informatica Srl 2012

Si dovrà infine decidere il Tipo di Generazione dei Contatti per creare la lista definitiva vera e propria. Come si vede nella figura sotto è possibile importare in Rubrica tutti i contatti presenti nella lista oppure solo quelli selezionati od infine solo quelli nuovi o modificati rispetto alla lista generata in precedenza.

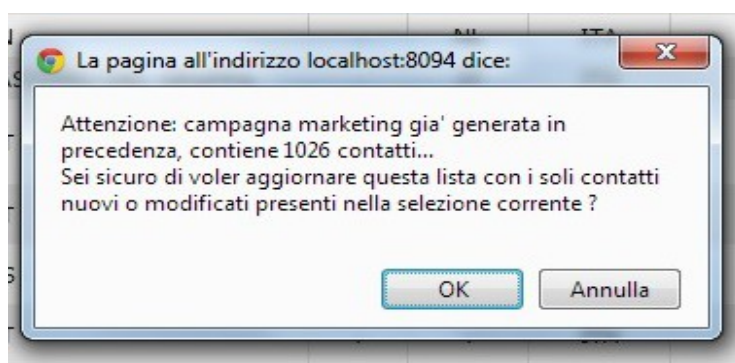


L'opzione '*Solo i Contatti Nuovi e Modificati*' serve ad aggiornare una campagna già creata in precedenza, già spedita o meno, altrimenti è identica alla opzione '*Tutti i Contatti Presenti*', fatto salvo che non memorizza i filtri di selezione utilizzati (vedi bottone '*reimposta selezionati*').

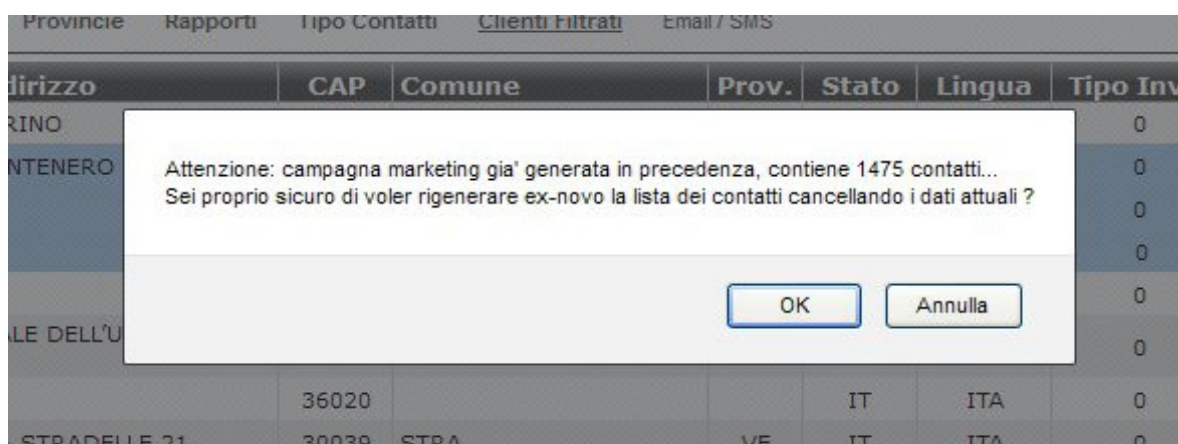
In pratica, rieseguendo il wizard di selezione contatti e scegliendo poi questa opzione il programma aggiungerà alla preesistente campagna solo i contatti che non erano già presenti ed aggiornerà i dati dei contatti già esistenti solo se risultano modificati rispetto alla generazione precedente, ad esempio modifica di un indirizzo email.

Tutti i contatti aggiunti o modificati verranno impostati come '*Non Inviati*', mentre gli altri rimarranno nello stato originale, ad esempio '*Già Spediti*'. Questo permette quindi di modificare/aggiungere contatti ad una lista e di inviare poi la campagna solo a questi invece che nuovamente a tutti i contatti.

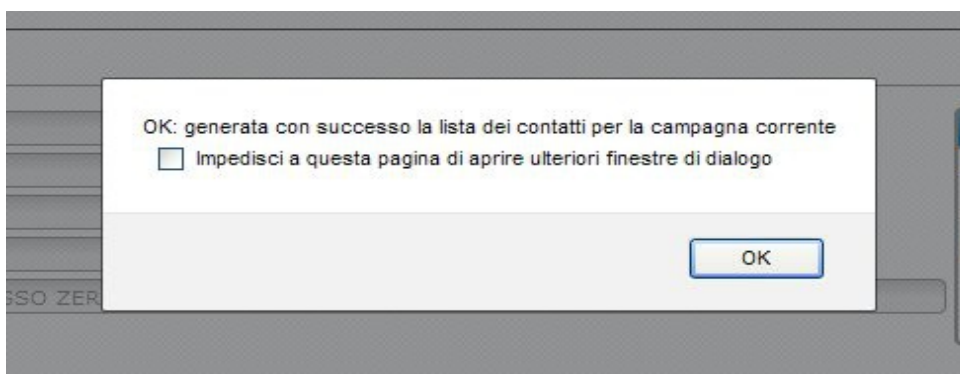
Ecco la richiesta di conferma che appare quando si sceglie questa opzione:



Per l'opzione '*Solo i Contatti Selezionati*' si può procedere in due modi: si selezionano le righe di interesse tenendo premuto il pulsante *Control* (*Ctrl*) oppure si evidenziano tutti i contatti facendo clic sul primo e poi sull'ultimo tenendo premuto il tasto *Shift*, e deselectando poi quelli che non interessano tenendo premuto il tasto *Control*. Cliccando poi su *Avanti* viene chiesta la conferma all'utente per procedere alla generazione finale della lista.



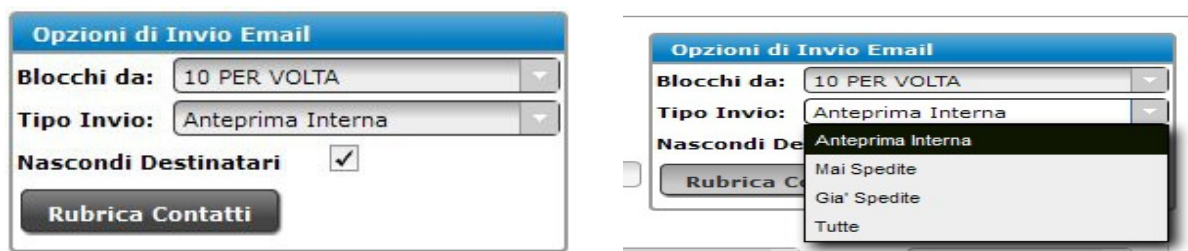
Confermando la creazione apparirà poi un messaggio di generazione effettuata con successo ed apparirà un messaggio in basso a destra indicante il numero di contatti generati nella lista.



La maschera che si presenta ora all'utente è la seguente:

Abbiamo quindi un'anteprima della email, inclusi tutti i dati significativi (mittente, destinatario etc.) e volendo si possono anche apportare modifiche avere cliccato su *Abilita Modifiche*.

Notare che nella parte destra in alto della finestra troviamo le Opzioni di Invio Email (figura sotto).



Qui è possibile specificare le seguenti opzioni:

Blocchi da: specifica a quanti indirizzi per volta inviare il messaggio (blocchi da: 1,10,20,30,...), utile per non sovraccaricare il server di posta qualora i destinatari siano molti.

Tipo Invio: prevede le Opzioni *Anteprima Interna*, *Mai Spedite*, *Già Spedite*, *Tutte*.

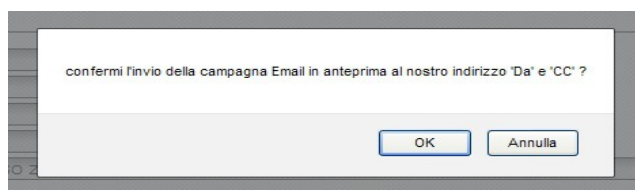
Nascondi Destinatari: evita che il singolo destinatario veda gli indirizzi degli altri destinatari.

Rubrica Contatti: permette di visualizzare la lista completa dei contatti generata in precedenza.

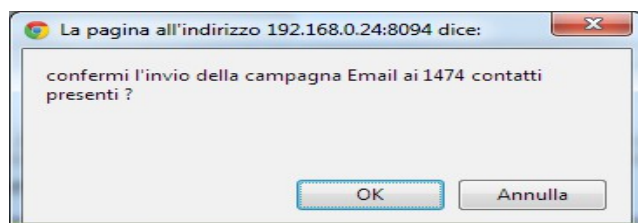
SUGGERIMENTI / AVVERTENZE

Suggeriamo di fare sempre una prima spedizione di anteprima a se stessi per verificare che tutto sia a posto e solo dopo, tornando nella campagna, passare all'invio definitivo a tutti i destinatari.

In caso di *anteprima interna* apparirà la seguente richiesta di conferma:



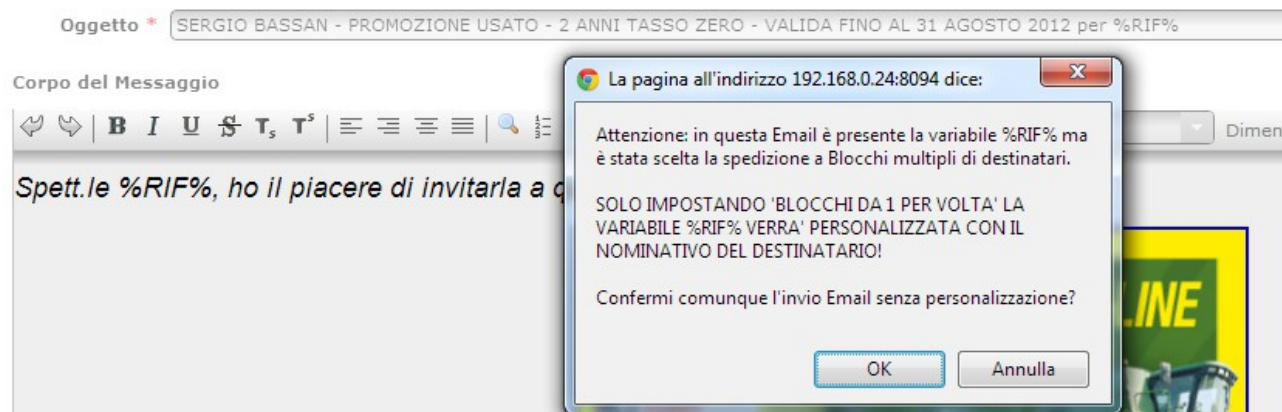
In caso di *invio definitivo (Tutte)* apparirà la seguente richiesta conferma:



In caso di *invio a Già Spediti oppure a Mai Spediti* si avrà una delle seguenti richieste di conferma:



Prima della conferma della spedizione effettiva, se il messaggio è di tipo personalizzato, cioè contiene la sigla %RIF% nel corpo e/o nell'oggetto del messaggio (vedi Pag.18), si deve scegliere l'invio email a blocchi da 1 per volta, altrimenti apparirà il seguente avvertimento:



Rubrica Contatti: permette di visualizzare la lista completa dei contatti generata in precedenza.

Rubrica Contatti SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO [5-EM-SP]									
Riga	Ragione Sociale	Contatto	Destinatario Campagna	Risultato Campagna	Tipo Invio	Data Invio	Tipo Camp.	Email	
1	ABDELKHALEK KHADIOUM	ABDELKHALEK KHADIOUM	abdelkhalek34@email.it	[object Object]	NI	19/09/2012 13:05	EM	abdelk	
2	ABIT EMMANUEL	ABIT EMMANUEL	babit@terre-net.fr		NI	19/09/2012 13:05	EM	babit@	
3	ACHILLIMAINI	ACHILLIMAINI	achillimaini@libero.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	achillir	
4	AGRI VERDE	AGRI VERDE	agri-verde@libero.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	agri-v	
5	AGRICAM	AGRICAM	agricam@agricam.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	agricam	
6	AGRICENTERSNC	AGRICENTERSNC	agricentersnc@virgilio.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	agricen	
7	AGRICOLA VALSELE	AGRICOLA VALSELE	agricola.valsele@tiscali.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	agricola	
8	AGRICOMAS MAR	AGRICOMAS MAR	agricomas.mar@libero.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	agricoma	
9	AGRIFIELD	AGRIFIELD	agrifield@tin.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	agrifield	
10	AGRIFRANCHINO	AGRIFRANCHINO	agrifranchino@tiscalinet.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	agrifran	
11	AGRIFUTURASRL	AGRIFUTURASRL	agrifuturasrl@libero.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	agrifutur	
12	AGRIMACCHINE	AGRIMACCHINE	agrimacchine@libero.it		NI	19/09/2012 13:05	EM	agrimac	

Da qua si possono anche apportare alcune modifiche facendo doppio-clic con il mouse sopra il campo da modificare, questo è possibile solo per alcuni campi, quali il nome del contatto, la sua email od il suo numero di telefono, il risultato della campagna ed il tipo di invio. Attenzione, le modifiche vengono applicate non solo su questa rubrica ma anche sui dati effettivi.

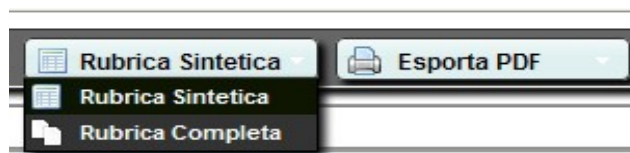
La colonna Risultato Campagna permette di inserire uno stato per i contatti, ad esempio: Non Notificare Mai (NN), se il cliente non vuole più ricevere le nostre comunicazioni, Non Interessato (NI) se non è interessato a quella campagna marketing, e così via (vedi sotto la lista completa).

La colonna Tipo Invio indica se l'email è già stata spedita o meno al corrispondente contatto e può assumere i seguenti Valori: Non Inviata, Già Spedita, Errore Invio (vedi più avanti per i dettagli).

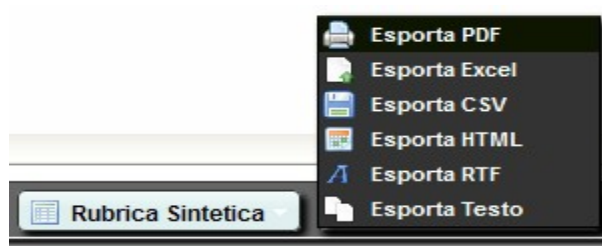
Selezionando un blocco di righe è disponibile un menù su tasto dx del mouse che permette di applicare il risultato o lo stato della prima riga del blocco su tutte le altre oppure di eliminare il blocco di contatti (Applica Risultato Campagna, Applica Stato Spedizione, Elimina Contatti).

Riga	Ragione Sociale	Contatto	Destinatario Campagna	Risultato Campagna
1	A ZONTA	A ZONTA	a.zonta@comune.bassano.vi.it	
2	ABDEL	ABDEL	ab9del@gmail.com	
3	ABDELKHALEK KHADIOUM	ABDELKHALEK KHADIOUM	abdelkhalek34@email.it	NN
4	ABIT EMMANUEL	ABIT EMMANUEL	babit@terre-net.fr	NI
5	ACHILLIMAINI	ACHILLIMAINI	achillimaini@libero.it	NI
6	ACMA	ACMA	acma@libero.it	on Notificare Ma
7	ADDALTO	ADDALTO	addalto@tin.it	Non Notificare Mai
8	ADONE DONI	ADONE DONI	adone.doni@eni.it	Presente all'Evento
9	ADRIA	ADRIA	adria@it	Assente all'Evento
10	ADRIANO TIEPPO	ADRIANO TIEPPO	adrianotieppo@virgilio.it	Non Interessato
11	AFFARI GENERALI E LEGALI, APPALTI E APPROVVIGIONAMENTI: FRAN	VENETO AGRICOLTURA	francesco.doldo@venetoagricoltura.org	Interesse Basso
12	AFV ACCIAIERIE BELTRAME	AFV ACCIAIERIE BELTRAME	a.zanon@beltrame.it	Interesse Medio
13	AGGIO ROBERTO	AGGIO ROBERTO	info@copre.tv	Interesse Alto
14	AGRAPRESS	AGRAPRESS	agrapress@mlink.it	Da Ricontattare

Come già visto in precedenza si possono anche esportare i contatti scegliendo prima il tipo di stampa (Rubrica Sintetica o Completa)



e successivamente il tipo di Esportazione:



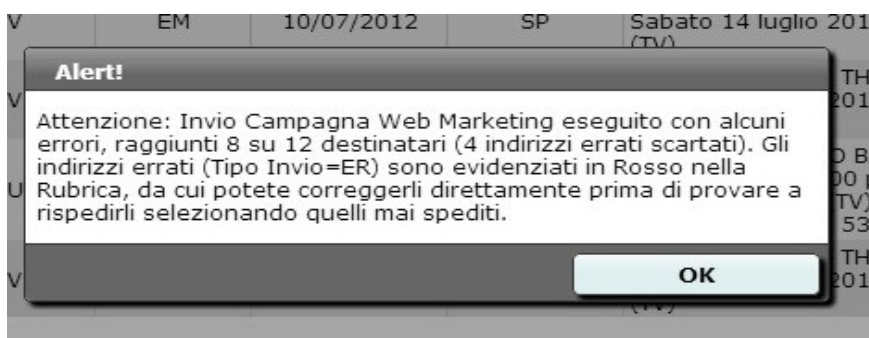
Cliccando infine sul bottone *Invia Email* situato in basso a sinistra si procede all'invio in broadcast del messaggio pubblicitario ai contatti presenti nella rubrica della campagna marketing, come indicato dal messaggio che appare a fianco del bottone stesso, vedi sotto:



Note:

Attendere la fine dell'elaborazione senza cliccare ulteriormente nella maschera e senza uscire dal programma in quanto la spedizione Email potrebbe durare anche molti minuti, dipendendo dal n.ro di contatti destinatari e dalla dimensione del blocco minimo di spedizione selezionato.

Al termine dell'invio verrà visualizzato un messaggio di riepilogo sull'esito dell'operazione, indicante quante email sono state spedite correttamente e quante eventualmente non sono riuscite, probabilmente a seguito di errori formali nell'indirizzo email del contatto, vedi esempio di riepilogo sottostante e quanto poi segue sull'argomento.



Avvertenze: non è detto che tutte le email che risultano spedite raggiungano poi il destinatario in quanto possono verificarsi una serie di errori asincroni rispetto all'invio stesso che WebMarketing non è in grado di intercettare. Ad esempio possono esserci degli indirizzi formalmente validi ma inesistenti o non più attivi, quali rossi@tele2.it che si è trasformato in rossi@teletu.it oppure rossi.pallo@gmail.com invece di rossi.paolo@gmail.com, caselle riceventi piene, server di posta offline, etc. In questi casi il server di posta, una o più volte, invia alla casella email del mittente originale, ad esempio info@azienda.com, un messaggio esplicativo dell'errore nella consegna. Dovrà esserci un addetto al controllo di questi messaggi che intervenga per eliminare gli indirizzi inesistenti, correggere quelli errati marcandoli come non spediti e poi rieseguire l'invio della campagna a quelli non spediti (**vedere dettagli nel paragrafo Log Errori di questo manuale**).

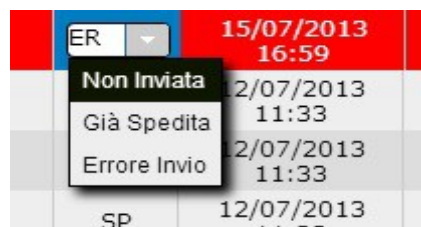
Tornando a visualizzare la rubrica contatti si avrà immediatamente il controllo dello stato dell'invio contatto per contatto e gli indirizzi errati saranno ben visibili in quanto avranno Tipo Invio = ER e tutta la riga colorata di rosso.

La colonna Tipo Invio indica se l'email è già stata spedita o meno al corrispondente contatto e può assumere i seguenti Valori: Non Inviata (NI), Già Spedita (SP), Errore Invio (ER).

Si potrà modificare ad esempio da Già Spedita (SP) a Non Inviata (NI) per quei contatti a cui si vuole rimandare l'email, selezionando poi solo quelle Mai Spedite al momento dell'invio email.

Quando il Tipo Invio segnala 'Errore Invio' allora tutta la riga relativa viene colorata di rosso a significare che quell'indirizzo email non è formalmente valido e che quindi va corretto manualmente, basterà fare doppio click sul campo destinatario campagna e correggerlo.

In questo caso si potrebbe anche cambiare poi lo stato da 'Errore Invio' a 'Non Inviato' ma non è indispensabile in quanto quelli di tipo errato rientrano sempre tra quelli non spediti e quindi il programma ne tenterà un nuovo invio sia quando si sceglie tutti che quando si sceglie mai spediti, impostando poi da solo lo stato a spediti per quelli formalmente corretti.



Rubrica Contatti [6-EM-ER]							
Riga	Ragione Sociale	Contatto	Destinatario Campagna	Risultato Campagna	Tipo Invio	Data Invio	Tipo Camp.
1			4444444444		ER	12/07/2013 12:47	EM
2	GIUSEPPE SALVATORE	GIUSEPPE SALVATORE	andrea baldelli fast @assistinformatica.com		SP	12/07/2013 11:33	EM
3		ANDREA BALDELLI	andrea@assistinformatica.com		SP	12/07/2013 11:33	EM
4		CEL. 31234-5555			ER	12/07/2013 12:47	EM
5	GEORGIO SACCARDO DRINO	GEORGIO SACCARDO DRINO	vinicio.montagnoli@assistinformatica.com		SP	12/07/2013 11:33	EM
6	GIANNI SACCARDO	GIANNI SACCARDO	vinicio.montagnoli@assistinformatica.com		SP	12/07/2013 11:33	EM
7	IL BUON LATTE SOC. AGR. DEL VALLE D'AOSTA	IL BUON LATTE SOC. AGR. DEL VALLE D'AOSTA	vinicio.montagnoli@gmail.com		SP	12/07/2013 11:33	EM
8	LA FENICE	LA FENICE	vinicio.montagnoli@teletu.it		SP	12/07/2013 11:33	EM
9	MAZZONI S.P.A.	MAZZONI S.P.A.	vinicio.montagnoli@assistinformatica.com		SP	12/07/2013 11:33	EM
10			33333 ANNAMARIA		ER	12/07/2013 12:47	EM
11	SALVAGNINI DANIELA	SALVAGNINI DANIELA	CAMPAGNA xxxxxxxxx		ER	12/07/2013 12:47	EM
12	SOC. AGR. OC	SOC. AGR. OC	vinicio@assistinformatica.com		SP	12/07/2013 11:33	EM

Nella versione 2.0 sono stati inseriti alcuni grafici statistici relativi al risultato delle campagne di web marketing, in particolare per rappresentare la percentuale di successo nell'invio delle campagne stesse rispetto agli indirizzi ritornati come errati.

I grafici sono visualizzabili cliccando sul bottone Analisi che appare nella griglia che elenca le campagne marketing dopo aver cliccato su una campagna attiva (vedi sotto) che nell'analogo bottone presente all'interno della form principale di gestione della stessa campagna.



Come indicato nelle pagine precedenti è anche possibile agire sui singoli contatti o su blocchi di contatti per impostare il risultato della campagna di web marketing ed in questo caso sarà disponibile nel grafico anche la rappresentazione di queste informazioni genericamente in termini di email lette (in futuro anche con suddivisione in base alla tipologia di risultato).

Per una analisi più approfondita relativa all'email tracking fare invece riferimento alle pagine successive in cui si parla dell'integrazione del nostro programma con il servizio Google Analytics.

Istogramma Stato Spedizione

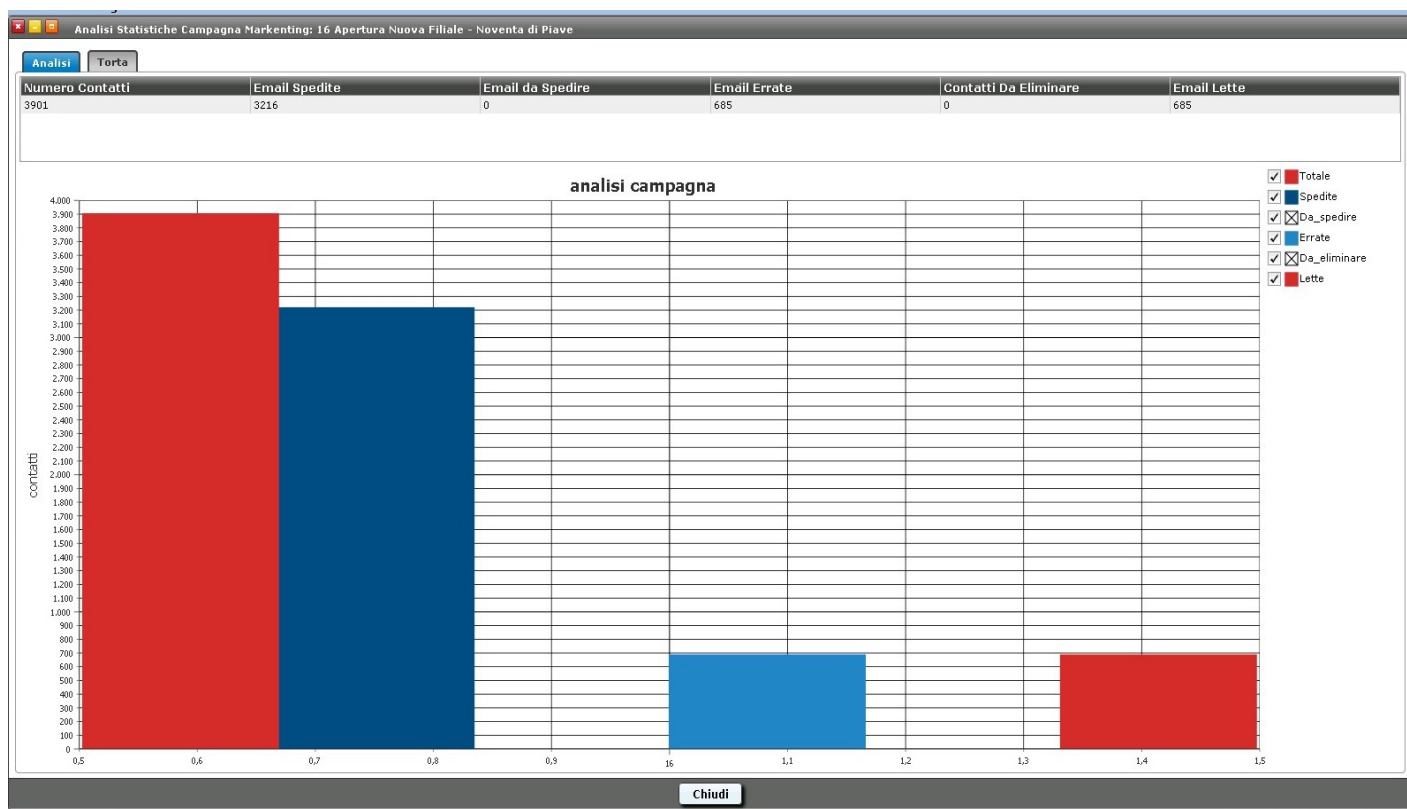
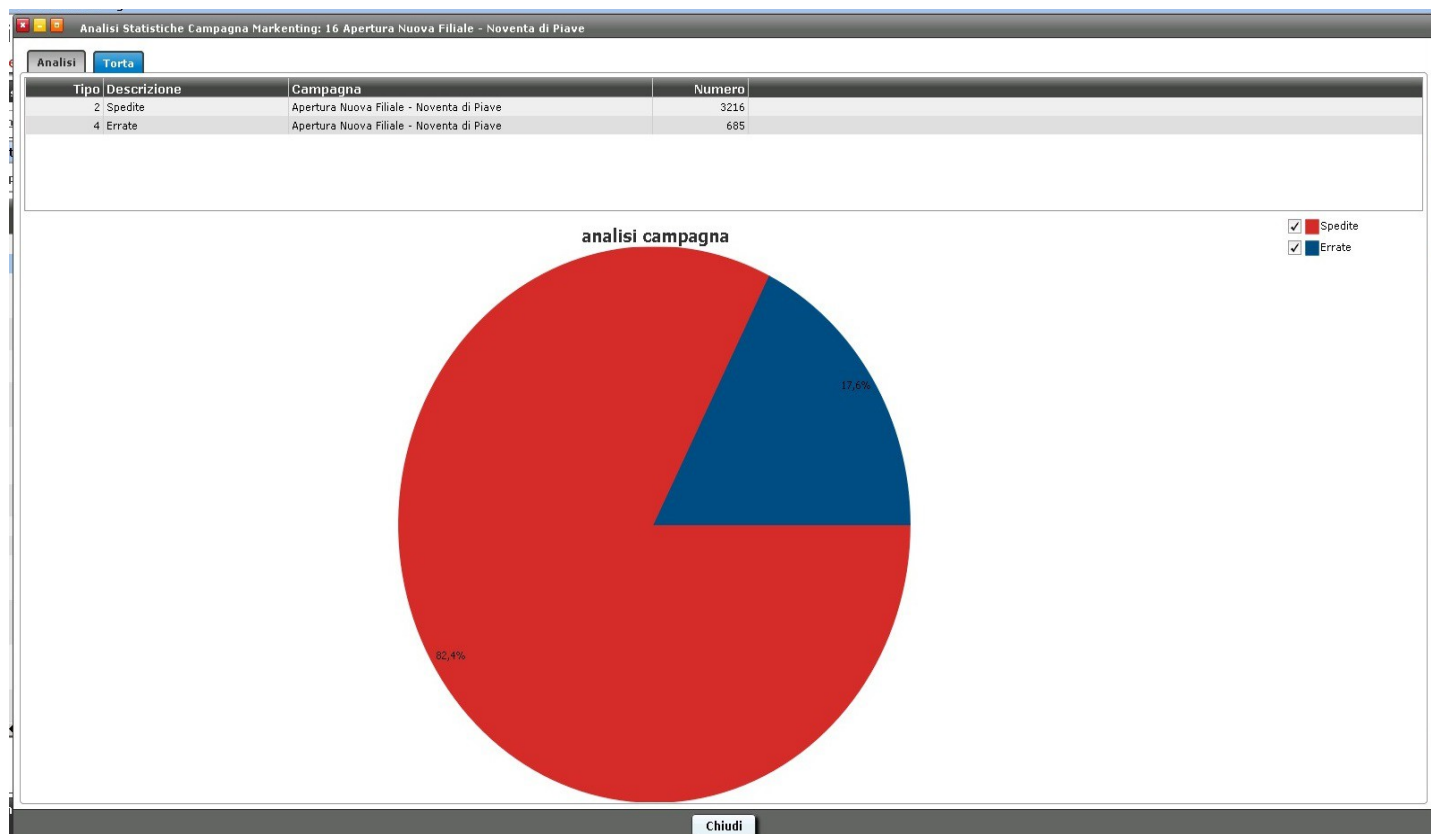


Grafico Stato Spedizione



A differenza di altri programmi Mitico Web Marketing non traccia in modo invasivo gli utenti che visualizzano le campagne marketing a mezzo e-mail per i seguenti motivi principali:

- 1) le politiche di privacy attuali non permettono un controllo invasivo di questo tipo sui comportamenti delle persone e/o aziende
- 2) normalmente i programmi che tracciano la lettura delle e mail si basano tutti sullo stesso trucco ben conosciuto, cioè un link ad immagine non visibile presente nel sito web che viene visualizzata quando l'email viene letta dall'utente (a quel punto dal lato sito web è possibile determinare chi ha richiesto l'immagine e quindi chi ha letto l'email).
- 3) La maggior parte dei client di posta ormai riconoscono e bloccano questi tentativi atti ad identificare in modo '*furtivo*' chi ha letto l'e-mail e li bloccano impedendo il trasferimento delle immagini non visibili e quindi non permettendo l'identificazione dell'utente.

Mitico Web Marketing supporta invece l'email tracking in modo *etico* integrandosi direttamente con il servizio *Google Analytics*, che rispetta pienamente le politiche di privacy pur fornendo una grande quantità di informazioni statistiche sull'utilizzo sia del sito web aziendale che delle relative campagne di web marketing.

Questo servizio già nella versione base è molto ricco di opzioni in modo da poter soddisfare la gran parte delle esigenze di chi voglia analizzare il successo delle proprie campagne di web marketing.

Mitico Web Marketing è compatibile con questo servizio ed Assist Informatica è disponibile, se richiesto, a fornire i servizi di supporto necessari ad attivare il servizio Google sul sito web del cliente, essendo questo un prerequisito necessario sia per controllare gli accessi al vostro sito sia diretti che indiretti, cioè provenienti dalle Vostre campagne di web marketing.

Riportiamo qui la form principale di definizione della campagna marketing in cui ora appare la casella *Email Tracking*. Impostando a *SI* l'email tracking verrà in automatico generato l'url relativo compatibile Google Analytics e verrà attivata la possibilità di provarlo cliccando sul campo Tracking Link.

Con *Applica Modello* seguito da *Salva* ed avendo come modello un'immagine jpeg il tracking link verrà applicato all'immagine nel corpo della email e verrà attivato ogni volta che l'utente clicca sull'immagine delle email con relativo rimando alla pagina corrispondente del sito web.

Utilizzando invece un modello email preparato con *Thunderbird* sarà necessario inserire il link generato direttamente nel corpo del modello sempre come collegamento all'immagine agendo nel seguente modo: posizionarsi sul campo *Tracking Link*, con il tasto destro del mouse scegliere *copia indirizzo link* e poi incollare il link nel collegamento all'immagine del modello EML (Il link è anche visibile nella barra sottostante al bottone *Applica modello*).

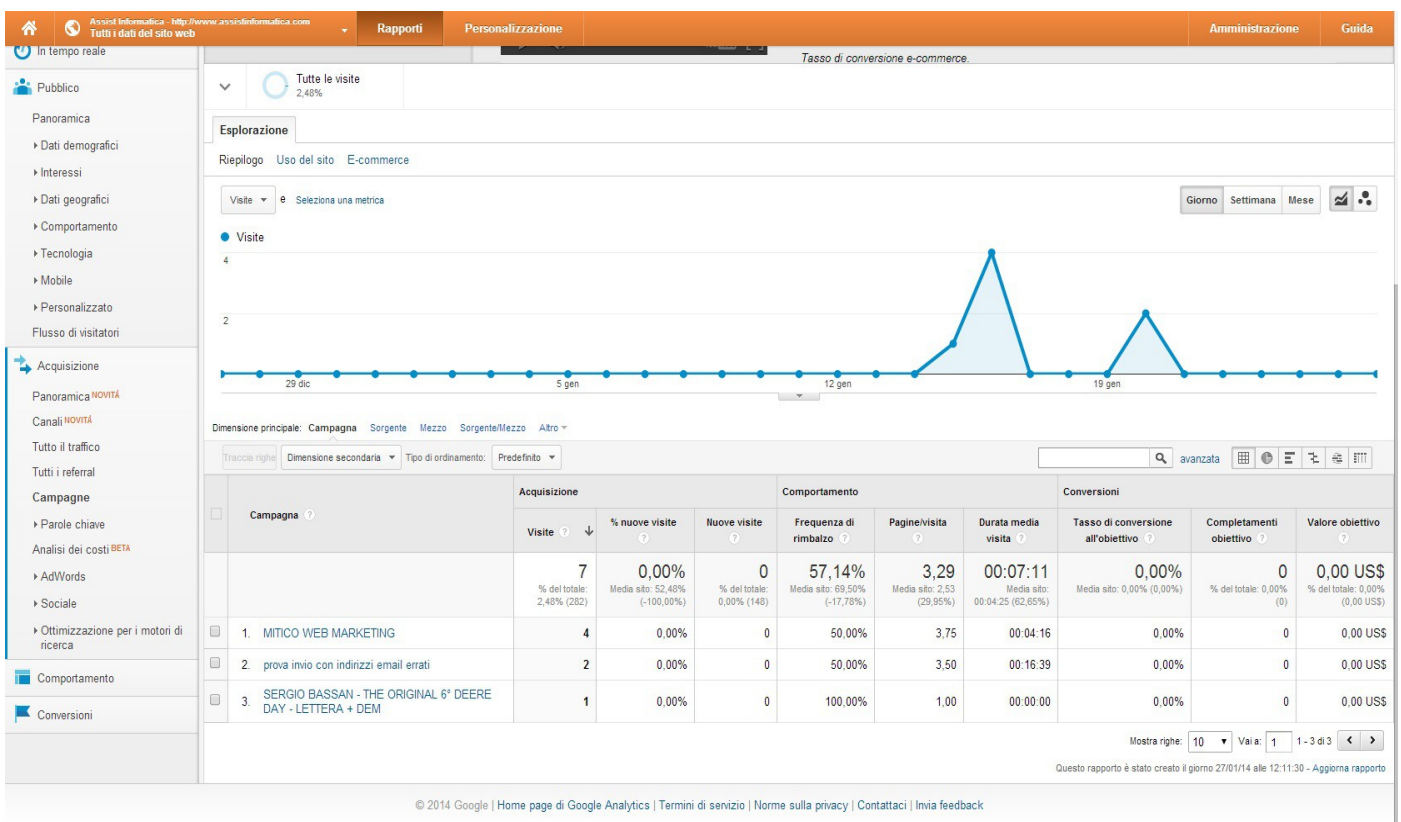
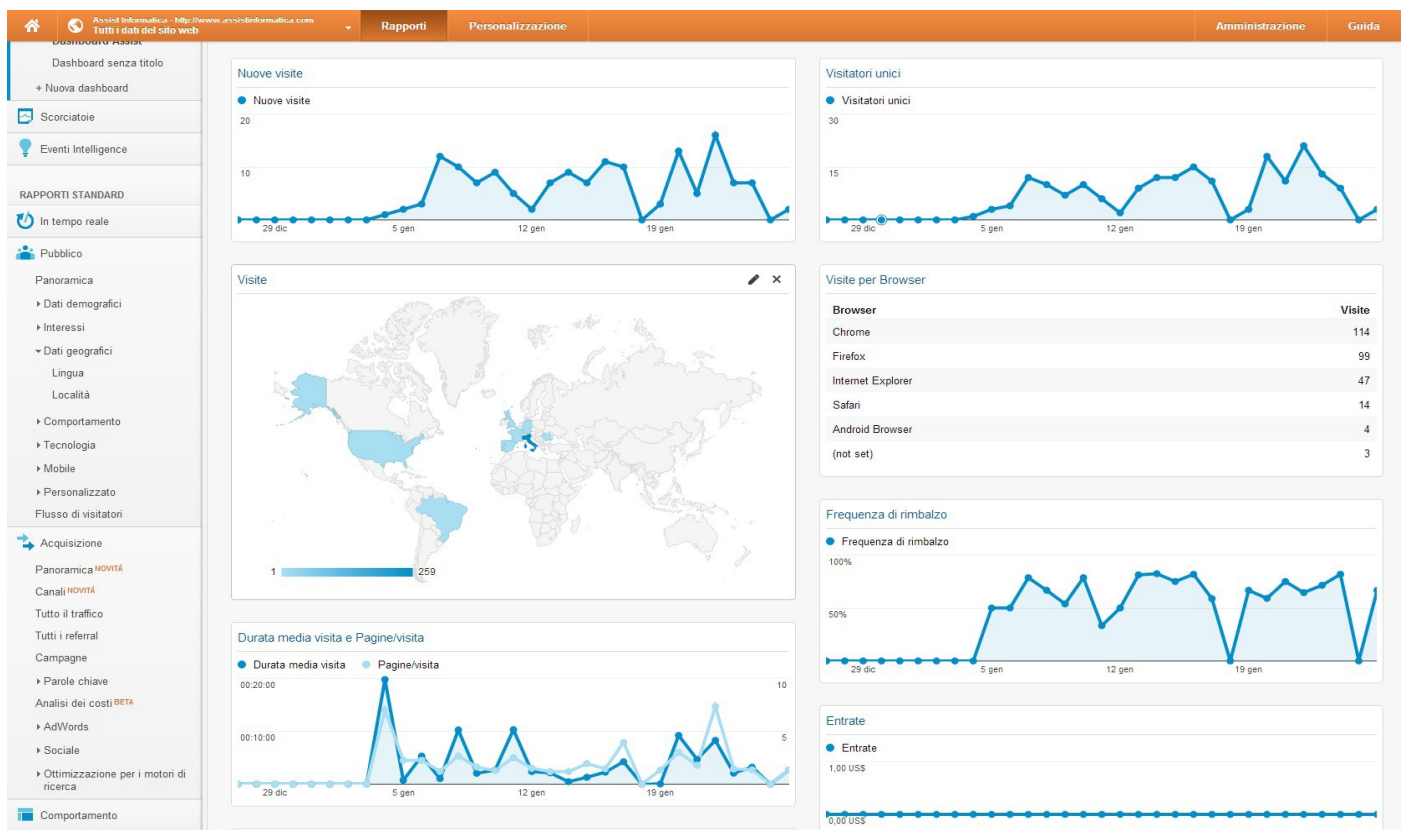
Qui sotto riportiamo ora un esempio di Trackink Link generato dal programma e compatibile Google Analytics:

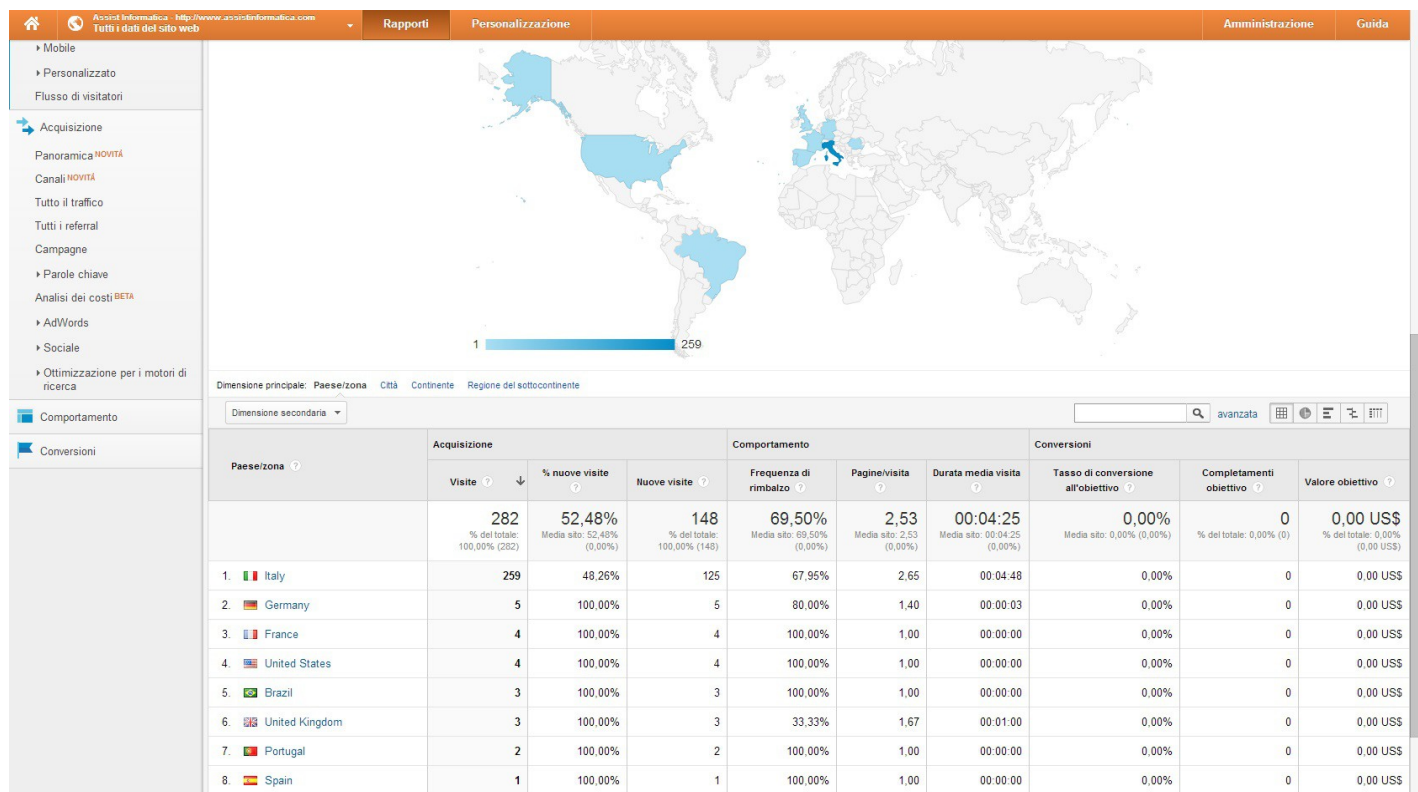
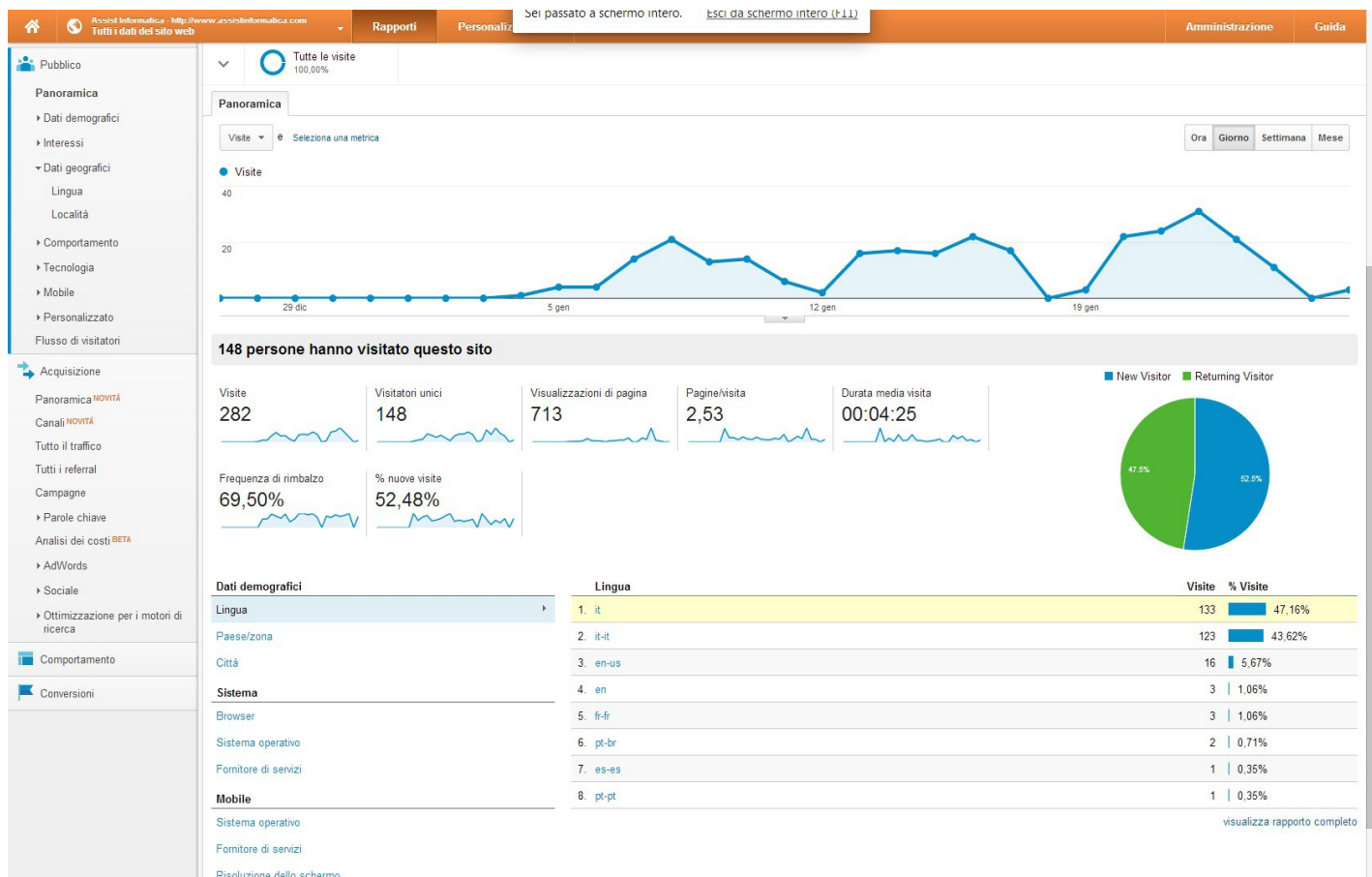
<http://www.assistinformatica.com/prodotti.html?>

[utm_source=EVENTO&utm_medium=EMAIL&utm_campaign=MITICO%20WEB%20MARKETING%202014](http://www.assistinformatica.com/prodotti.html?utm_source=EVENTO&utm_medium=EMAIL&utm_campaign=MITICO%20WEB%20MARKETING%202014)

The screenshot displays the 'Mitico Web Marketing' software interface. The top section contains various input fields for campaign configuration, including 'Id 3', 'Campagna * MITICO WEB MARKETING 2014', 'Data Inizio * 25/01/2014', 'Tipo Campagna * EVENTO', 'Gestore Web * ASSIST EMAIL', 'Email Inviata Da * vinicio@assistinformatica.com', 'Email Rispondi A * vinicio@assistinformatica.com', 'Copia Conoscenza A * vinicio.montagnoli@gmail.com', 'Oggetto del Messaggio * PRESENTAZIONE MITICO WEB MARKETING', and 'Modello Email * Modulo Campagna Mitico Web Marketing.eml'. On the right, there are fields for 'Data Creazione 14/11/2013', 'Stato Attuale * SPEDITA', 'Data Fine * 30/08/2014', 'Tipo Invio * EMAIL', 'Nascondi Destinatari * SI', 'URL Pagina Web', 'Email Tracking * SI', and 'Tracking Link'. A tooltip is visible over the 'Tracking Link' field, stating: 'link al sito web con tracciamento eventuale email tracking, se si usa un modello EML Thunderbird potete eseguire il copia/incolla del tracking link come collegamento all'immagine incorporata.' Below these fields is a section for 'Allegato 1', 'Allegato 2', and 'Allegato 3'. The main area is labeled 'Corpo del Messaggio' and contains a rich text editor with a toolbar. The preview of the email content shows the 'MITICO WEB MARKETING' header with the website URL and contact information, followed by the 'assistinformatica srl' logo and the text 'E' LIETA DI PRESENTARVI IL MODULO MITICO WEB MARKETING'. At the bottom, there is a status bar with the text 'No files selected' and a row of buttons: 'Importa Modello', 'Applica Modello', 'Rubrica Contatti', 'Invio Email', 'Analisi', 'Salva', and 'Chiudi'.

Riportiamo ora alcune videate relative alle analisi possibili mediante Google Analytics, includendovi anche alcune campagne marketing generate dal nostro programma.





CLIENTI E CONTATTI

Altra sezione presente nel software è quella dei **Clienti e Contatti**.

Gestori Web Campagne Marketing Clienti e Contatti Importazione Rapida Contatti Archivio Email Assistenza Web													
Filtro Dati													
Attiva Filtro													
Id	Cliente	Rapporto	Ragione Sociale	Indirizzo	CAP	Comune	Prov.	Stato	Lingua	Titolo	Ind. Alt.	Area	Nome Contatto
110	6014	CP	AGRI SERVIZI S.N.C. DI VALERIO OMAR & SALVADOR ILARIO	VIA PONTECASAI 36	30023	CONCORDIA SAGITTARIA	VE	IT	ITA				AGRI SERVIZI OMAR & SALVA
111	999999	CI	AGRI VERDE		37136	VERONA		IT	ITA	*		99	AGRI VERDE
112	2721	C	AGRI VERDE SRL	STRADA DELL'ALPO 105/C	37136	VERONA	VR	IT	ITA			00	AGRI VERDE SF
113	5602	CP	AGRI 2000 AZ. AGR.	VIA COLFASSUI 6	32026	MEL	BL	IT	ITA				AGRI 2000 AZ.
114	458	C	AGRIAFFAIRES - MB DIFFUSION	LA RAGERIE	45290	VARENNES CHANGY - FRANCE	FR	FR	ITA			00	AGRIAFFAIRES
115	1157	C	AGRIALLEVA S.S. SOC. AGRICOLA	VIA SOMMAVILLA, 70	35019	TOMBOLO	PD	IT	ITA			00	AGRIALLEVA S. AGRICOLA
116	999999	CI	AGRIBARRI		23015			IT	ITA	*		99	AGRIBARRI
117	23	C	AGRIBAS SRL	S.S. PASUBIO, 64	36030	COSTABISSARA	VI	IT	ITA				AGRIBAS SRL
118	2304	C	AGRIBERTOCCHI S.R.L	C.NA S.SIMONE	25030	ORZIVECCHI	BS	IT	ITA			00	AGRIBERTOCCHI
119	2305	C	AGRIBOSCHIVA DI COVOLO MASSIMO	VIA PIAZZA 186/A	36046	LUSIANA	VI	IT	ITA			00	AGRIBOSCHIVA MASSIMO
120	1913	C	AGRIBRAS SRL	VIA XX SETTEMBRE 41/1	36015	SCHIO	VI	IT	ITA				AGRIBRAS SRL
121	999999	CI	AGRICAM		25018			IT	ITA	*		99	AGRICAM
122	999999	CI	AGRICELOTTISRL		20061			IT	ITA	*		99	AGRICELOTTIS
123	999999	CI	AGRICENTERSNC		48022			IT	ITA	*		99	AGRICENTERSM
124	999999	CI	AGRICIA					IT	ITA	*		99	AGRICIA
125	1337	C	AGRICOLA ALBARELLO SRL	VIA PROVINCIALE, 19	44020	MEDELANA	FE	IT	ITA			00	AGRICOLA ALB
126	2300	C	AGRICOLA BASSANESE S.S.	VIA DON L. SOLDA' 8	36061	BASSANO DEL GRAPPA	VI	IT	ITA			00	AGRICOLA BAS
127	5320	CP	AGRICOLA BAU' FLLI SAS	VIA S. APOLLONIA 54	31030	CASSELLE DI ALTTVOLE	TV	IT	ITA				AGRICOLA BAU

Qua si possono modificare contatti esistenti o crearne di nuovi utilizzando i pulsanti *Modifica* e *Nuovo* (questo apparirà solo dopo aver selezionato un contatto); per aprire la maschera di modifica di un contatto si può anche fare doppio-clic sulla riga di interesse.

In alto nella maschera si può anche attivare un filtro di ricerca mediante apposito bottone (*Attiva Filtro*) per trovare i contatti che rispondono a certi requisiti.

Filtro Dati							
<input checked="" type="checkbox"/> Disattiva		Tipo Attività	<input type="text"/>	Zona	<input type="text"/>	Rapporto	<input type="text"/>
Contatto	<input type="text"/>	Azienda	<input type="text"/>	Stato	<input type="text"/>	Provincia	<input type="text"/>
CAP	<input type="text"/>	Nome Contatto	<input type="text"/>	Comune	<input type="text"/>	Indirizzo	<input type="text"/>

Di seguito la maschera che apparirà nel caso si scegliesse di inserire un nuovo contatto.

The screenshot shows a web application window titled "Gestione Contatti". It contains two main sections: "Dati Anagrafici" and "Dati Contatto".

Dati Anagrafici

- Id Cliente: 0
- Id Contatto: 0
- Codice Cliente: [empty]
- Titolo: [empty]
- Lingua: [empty]
- Ragione Sociale: [empty] (with a yellow warning icon)
- Indirizzo: [empty] (with a yellow warning icon)
- Comune: [empty]
- CAP: [empty]
- Provincia: [empty]
- Stato: [empty]
- Tipo Attività: [empty]
- Zona: [empty]

Dati Contatto

- Area: Contatti Internet
- Indirizzo Alternativo: [empty]
- Contatto: [empty]
- Email: [empty]
- Sito Web/Appunti: [empty] (with a question mark icon)
- Cellulare: [empty]
- Telefono: [empty]
- FAX: [empty]
- Tipo Invio: [empty]

At the bottom right, there are two buttons: "Salva" and "Chiudi".

Se si desidera invece di modificare un contatto esistente la maschera sopra verrà "riempita" con i dati del contatto da modificare.

The screenshot shows the same "Gestione Contatti" web application window, but now it is pre-filled with data for an existing contact.

Dati Anagrafici

- Id Cliente: 334
- Id Contatto: 1.760
- Codice Cliente: 999999
- Titolo: [empty]
- Lingua: ITA
- Ragione Sociale: ALEKOS BIANCOLIN
- Indirizzo: VIA CALLALTA 31/A
- Comune: PRAMAGGIORE
- CAP: 30020
- Provincia: VENEZIA
- Stato: ITALIA
- Tipo Attività: CONTOTERZISTI
- Zona: ITALIA NORD-EST

Dati Contatto

- Area: Contatti Internet
- Indirizzo Alternativo: [empty]
- Contatto: ALEKOS BIANCOLIN
- Email: agribianco@libero.it
- Sito Web/Appunti: [empty] (with a question mark icon)
- Cellulare: [empty]
- Telefono: [empty]
- FAX: [empty]
- Tipo Invio: Qualsiasi

At the bottom right, there are two buttons: "Salva" and "Chiudi".

Per i contatti importati da Mitico la parte relativa ai Dati Anagrafici non potrà essere modificata mentre per i contatti creati direttamente in *Mitico Web Marketing* questo limite non esiste.

IMPORTAZIONE RAPIDA CONTATTI

La scheda successiva è quella relativa all'**Importazione Rapida dei Contatti** (figura).

Gestori Web
Campagne Marketing
Clienti e Contatti
Importazione Rapida Contatti
Archivio Email
Assistenza Web

Importazione Rapida Contatti Web

Tipo Contatto: Contatti Internet
Stato *
Provincia
Tipo Attività *
Zona *
Rapporto: Contatti Internet

Riga	Nome Contatto *	Email *	Cellulare	Telefono	Fax	Azienda	Indirizzo

Salta la prima riga ☐
Registra Contatti

Si possono inserire i nuovi contatti inserendo direttamente manualmente i valori all'interno dei campi oppure “prelevandoli” da un eventuale documento csv od excel, copiando semplicemente il contenuto delle celle ed incollandolo poi nell'apposito campo del programma. Inoltre i campi riportati in alto con l'asterisco sono obbligatori e verranno associati a tutti i contatti che si desidera importare/creare.

Vediamo ora come importare nuovi contatti: supponiamo di avere un file excel simile a quello in figura:

Microsoft Excel - Rubrica Contatti 5 [SERGIO BASSAN - PROMOZIONE USATO].csv

File Modifica Visualizza Inserisci Formato Strumenti Dati Finestra ?

Arial 10 G C S

	A	B	C	D	E	F	G	H
	Contatto	Email	Cellulare	Telefono	Fax	Indirizzo	Comune	CAP
2	PAOLO ZARDINI	paolo_zardini@libero.it				SEMONTE 57 SAN FLORIO	VERONA	37029
3	PASQUALE DEIANA	pasquale.deiana@alice.it				VIA MUSINU 4	THIESI	7047
4	ROBERTO ANDREAZZA	andreazzaroberto@live.it				VIA PORDENONE 62 C	BUDOIA	33070
5	ROBERTO FONTANELLI FONTANE	aziendafontanelli@libero.it				VIA RONTERUOLO	CARPINETI	42033
6	ROBERTO MALINVERNI	rmalinv@tin.it				VIA V. VENETO 5	ZERBO	27017
7	ROBERTO RINALDI	agririnaldi@libero.it				VIA ROMA 16	CAVAGLIO D'AGOG	28010
8	ROBERTO VALENTE	guido_valente@virgilio.it				VIA MARIANNA 24	GUASTALLA	42016
9	ROBERTO ZILIO	vivai.zilio@yahoo.it						
10	ROCCO TELESICA	telescarocco@alice.it				C/D SAN LUCA BRANCA	POTENZA	85100
11	RODOLFO ALBERTI	rodolfo1960@hotmail.it				FRAZIONE DI VERDESINA	VILLA RENDENA	38080
12	ROMANIN SANDRO	romanin.sandro@yahoo.it				VIA S.FILIPPO	SAN MICHELE AL TA	30028
13	ROMANO VICENZI	romano.vicenzi@autotestsrl.it				VICOLO CIMAROSA	ZOLA PREDOSA BE	40069
14	ROSSANO VENETO VI	rossanoveneto.vi@cert.ip-veneto.net					ROSSANO VENETO	36028
15	SANSONETTI MARIO	sansonettimimmo@libero.it				VIA AUFIDENATE	CASTEL DI SANGRO	67031

Copiamo i contatti che vogliamo importare

A2 = PAOLO ZARDINI

	A	B	C
	Contatto	Email	Cellulare
2	PAOLO ZARDINI	paolo_zardini@libero.it	
3	PASQUALE DEIANA	pasquale.deiana@alice.it	
4	ROBERTO ANDREAZZA	andreazzaroberto@live.it	
5	ROBERTO FONTANELLI FONTANE	aziendafontanelli@libero.it	
6	ROBERTO MALINVERNI	rmalinv@tin.it	
7	ROBERTO RINALDI	agririnaldi@libero.it	
8	ROBERTO VALENTE	guido_valente@virgilio.it	
9	ROBERTO ZILIO	vivai.zilio@yahoo.it	
10	ROCCO TELESICA	telescarocco@alice.it	
11	RODOLFO ALBERTI	rodolfo1960@hotmail.it	
12	ROMANIN SANDRO	romanin.sandro@yahoo.it	
13	ROMANO VICENZI	romano.vicenzi@autotestsrl.it	
14	ROSSANO VENETO V	rossanoveneto.vi@cert.ip-veneto.net	
15	SANSONETTI MARIO	sansonettimimmo@libero.it	
16	SANTE MASSARO	sante.massaro@libero.it	
17	SANVITODILEGUZZANO	sanvitodileguzzano.vi@cert.ip-veneto.net	
18	SAVERIO MANGINO	saverio.mangino@mail.com	
19	SAVINO COSTANTIN	saivino@alice.it	
20	SAVIO DE BARBA		
21	VITTORIO GAZZOLA		
22	VOLPATO MATTIA		
23	ZERBINI ROBERTO		

Taglia
Copia
Incolla
Incolla speciale...
Inserisci...
Elimina...
Cancella contenuto
Inserisci commento
Formato celle...
Seleziona da elenco...
Collegamento ipertestuale...

e ne incolliamo il contenuto nel campo apposito (nell'esempio *Nome Contatto*).

Gestori Web **Campagne Marketing** **Clienti e Contatti** **Importazione Rapida Contatti** **Archivio Em**

Importazione Rapida Contatti Web

Tipo Contatto Contatti Internet Stato * ITALIA

Tipo Attività * AZIENDA AGRICOLA MEDIA Zona * ITALIA NORD-OVEST

Riga	Nome Contatto *	Email *	Cellulare	Telefono
	PAOLO ZARDINI			
	PASQUALE DEIANA			
	ROBERTO ANDREAZZA			
	ROBERTO FONTANELLI FON			
	ROBERTO MALINVERNI			
	ROBERTO RINALDI			
	ROBERTO VALENTE			
	ROBERTO ZILIO			
	ROCCO TELESKA			
	RODOLFO ALBERTI			

Contesto menu: Annulla, Taglia, Copia, **Incolla**, Elimina, Seleziona tutto, Aggiungi dizionari..., Analizza elemento, Controlla Elemento con Firebug

Ripetiamo la stessa operazione poi per la casella email facendo attenzione però che le colonne copiate ed incollate corrispondano con lo stesso numero di riga del contatto appena incollato, altrimenti si potrebbero registrare degli indirizzi email sfalsati rispetto ai contatti effettivi!.

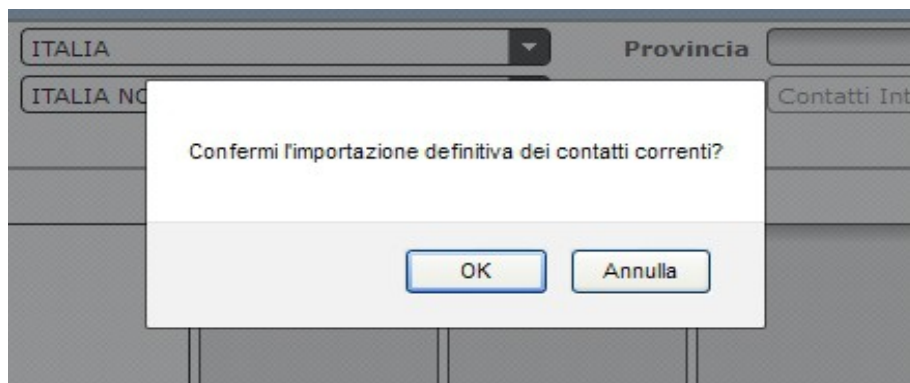
Nell'esempio sottostante abbiamo incollato correttamente gli indirizzi email dei contatti incollati in precedenza:

Nome Contatto *	Email *	Cellulare	Telef
PAOLO ZARDINI	paolo_zardini@libero.it		
PASQUALE DEIANA	pasquale.deiana@alice.it		
ROBERTO ANDREAZZA	andreazzaroberto@live.it		
ROBERTO FONTANELLI FONTANELLI	aziendafontanelli@libero.it		
ROBERTO MALINVERNI	rmailinv@tin.it		
ROBERTO RINALDI	agririnaldi@libero.it		
ROBERTO VALENTE	guido_valente@virgilio.it		
ROBERTO ZILIO	vivai.zilio@yahoo.it		
ROCCO TELESKA	telescarocco@alice.it		
RODOLFO ALBERTI	rodolfo1960@hotmail.it		

Contesto menu: Annulla, Taglia, Copia, **Incolla**, Elimina, Seleziona tutto, Aggiungi dizionari..., Analizza elemento, Controlla Elemento con Firebug

Si può procedere così per tutti gli altri campi disponibili.

Dopo aver fatto clic sul pulsante *Registra Contatti* il programma effettuerà alcuni controlli formali sulla validità delle informazioni inserite segnalando gli eventuali errori, mentre se tutto risulta formalmente corretto apparirà un messaggio di conferma della registrazione all'utente:



Confermando l'operazione verranno aggiunti i contatti alla lista già esistente.

Note:

nel caso si sia copiata/incollata come prima riga l'intestazione del foglio excel, vale a dire nel foglio excel di esempio la riga n.ro 1 che riporta come intestazione 'Contatto' , 'Email', 'Cellulare' etc, ricordarsi di spuntare la casella *Salta la prima riga*, altrimenti la stessa verrà inserita come se fosse un contatto effettivo!.

Altra sezione del software è quella dedicata all'**Archivio Allegati Email**.

Con questa funzionalità è possibile importare nel programma qualsiasi file che sia necessario per creare il corpo del messaggio o da inviare come allegato al messaggio stesso.

Premendo il bottone *Seleziona..* si possono scegliere uno o più files locali da importare e questi verranno immediatamente visualizzati come '*spuntati*' in una apposita lista a sx del Bottone *Seleziona..* ed anche in una griglia di dettaglio a dx del Bottone stesso con stato *incluso* ma non *trasferito*.

Tolta la spunta da quelli che non si vogliono più importare e poi premuto il bottone *Importa* si attiva il trasferimento effettivo dei files nel server (upload). Durante il trasferimento la lista a sx si trasforma in una barra indicante la % del trasferimento in corso ed al termine in una lista dei files trasferiti, mentre nella griglia a dx avremo il dettaglio dei file trasferiti, con stato *incluso* e *trasferito*.

Infine, nella griglia sottostante troveremo che ora l'archivio degli allegati nel server ora contiene anche i nuovi files appena importati.

Gestione Allegati

Seleziona...

Nome File	Incluso	Caricato	% Trasf.	Errori
kitty.png	true	false	0	...
6352_Immagine.bmp	false	false	0	...
foto_vinicio_01.jpg	true	false	0	...
sincronizzazione.jpg	true	false	0	...

Importa Selezionati Aggiorna Griglia

Elenco Allegati in Archivio

Nome File	Tipo File	Dimensione	Download	Elimina
bassan_5_deere_lettera_dem.eml	application/octet-stream	485854		Elimina
CampagnaUsatoNovembre2012.jpg	image/jpeg	140987		Elimina
bassan_5_deere.eml	application/octet-stream	483889		Elimina
bassan_5_deere_invito_nodem.eml	application/octet-stream	1462865		Elimina
assistinformatica.jpg	image/jpeg	9697		Elimina
bassan_promozione_31082012.eml	application/octet-stream	422809		Elimina